

Pengaruh Atribut Produk Dan *Variety Seeking* Terhadap *Brand Switching* Ke pengguna Sepatu Vans (Studi Pada Oraqle & Co Vans Authorized Dealer Bandung)

The Effect Of Product Attributes And Variety Seeking On Brand Switching To Vans Shoes Users (Study At Oraqle & Co Vans Authorized Dealer Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Jenjang Sarjana (S1) Pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Komputer

Indonesia

Oleh

Hendra Kusmawan

21218020



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2022**