

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	x
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Identifikasi Dan Rumusan Masalah</b> .....	11
<b>1.2.1 Identifikasi Masalah</b> .....	11
<b>1.2.2 Rumusan Masalah</b> .....	12
<b>1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian</b> .....	13
<b>1.3.1 Maksud Penelitian</b> .....	13
<b>1.3.2 Tujuan Penelitian</b> .....	13
<b>1.4 Kegunaan Penelitian</b> .....	13
<b>1.4.1 Kegunaan Praktis Bagi Perusahaan</b> .....	13
<b>1.4.2 Kegunaan Akademis</b> .....	14
<b>1.5 LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN</b> .....	15
<b>1.5.1 Lokasi Peneliatian</b> .....	15
<b>1.5.2 Waktu Penelitian</b> .....	16
<b>BAB II</b> .....	17
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	17
<b>2.1 KAJIAN PUSTAKA</b> .....	17
<b>2.1.1 Facebook Ads</b> .....	17
<b>2.1.2 Citra Merek</b> .....	21
<b>2.1.3 Minat Beli</b> .....	26
<b>2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu</b> .....	29
<b>2.2 Kerangka Pemikiran</b> .....	31
<b>2.2.1 Hubungan Facebook ads Terhadap Minat Beli</b> .....	32
<b>2.2.2 Hubungan Citra Merek Terhadap Minat Beli</b> .....	33

2.2.3 Hubungan Facebook ads dan Citra Merek Terhadap Minat Beli.....	33
2.3 Hipotesis .....	34
<b>BAB III .....</b>	<b>36</b>
<b>OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
2.1 Objek Penelitian .....	36
2.2 Metode Penelitian .....	36
2.2.3 Desain Penelitian .....	38
2.2.4 Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	41
2.2.5 Sumber dan Teknik Penentuan Data .....	44
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	52
<b>BAB IV .....</b>	<b>66</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>66</b>
4.1 Gambaran Umum.....	66
4.1.1. Sejarah Singkat.....	66
4.1.2 Visi dan Misi .....	67
4.2 Karakteristik Responden.....	70
1. Jenis Kelamin Konsumen Momis Bakery Cimahi .....	71
2. Usia Konsumen Momis Bakery Cimahi .....	71
3. Status Pendidikan Konsumen Momis Bakery Cimahi.....	73
4. Pekerjaan Konsumen Momis Bakery Cimahi.....	74
5. Pendapatan Perbulan Konsumen Momis Bakery Cimahi .....	75
4.3 Analisis Deskriptif .....	75
4.3.1 Facebook Ads.....	76
4.3.2 Citra Merek.....	85
4.3.3 Minat Beli.....	94
4.4 Analisis Verifikatif.....	101
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda .....	101
4.4.2 Uji Asumsi Klasik .....	103
4.4.2.1 Uji Normalitas .....	103
4.4.2.2 Uji Multikolinieritas.....	106
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	107
4.4.3 Analisis Koefisien Korelasi.....	108

4.4.4	Analisis Koefisien Determinasi.....	111
4.5	Pengujian Hipotesis .....	113
4.5.1	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	113
4.5.2	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	117
BAB V	.....	120
KESIMPULAN DAN SARAN	.....	120
5.1	Kesimpulan.....	120
5.2	Saran.....	122
DAFTAR PUSTAKA	.....	124