

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Alloh SWT, berkat rahmatnya dan karunianya penulis dapat menyelesaikan Seminar Usulan Penelitian yang berjudul **“Pengaruh *Facebook Ads* Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Konsumen Momis Bakery Cimahi”**

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulisan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bimbingan, dorongan, dukungan, dan bantuan tersebut mungkin penulisan ini tidak akan terpenuhi. Maka pada kesempatan ini, penulis menyampaikan hormat dan terimakasih kepada:

1. Yth. Bapak Prof. Ir. Dr. H Eddy Soeryanto Soegoto, MT., selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Yth. Ibu Assoc. Dr Ely Suhayati, S.E., M.Si., Ak. CA. Selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.
3. Yth. Ibu Dr. Linna Ismawati, S.E., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia.
4. Yth. Ibu Erna Susilawati, S.S., M.M. Selaku Dosen Pembimbing selama menyelesaikan skripsi dan memberikan kepada penulis.
5. Yth. Bapak Dr. Rizki Zulpikar, SE., M. Si. Selaku dosen penguji 1
6. Yth. Ibu Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M. Si. Selaku dosen penguji 2

7. Yth. Bapak Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si. Selaku Dosen Wali MN-1 2018.
8. Terlebih Kepada Orang Tua penulis yang senantiasa memberikan dukungan dan Doa.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan masukan secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa pembuatan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, apabila ada kesalahan mohon dimaafkan dan penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Akhir kata penulis berharap agar laporan ini bermanfaat sebagai ilmu dan juga informasi bagi yang memerlukan.

Bandung, 28 April 2022

Hegar Kapriyatna