

LEMBAR PENGESAHAN

Pengaruh *Facebook Ads* dan Citra Merek terhadap Minat Beli Pada konsumen Momis

Bakery Cimahi

The Influence of Facebook Ads and Brand Image on Buying Interest on Consumers of Momis Bakery Cimahi

Disusun Oleh :

Hegar Kapriyatna

NIM. 21218031

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi
Pada tanggal Oktober 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

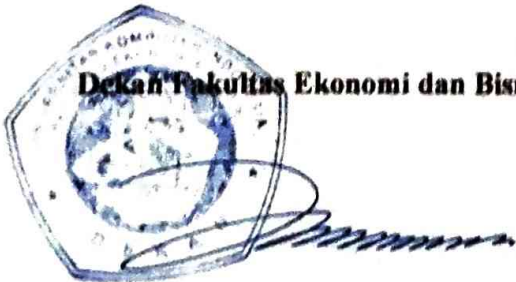


Erna Susilawati SS., MM

NIP. 4127.7026.117

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, SE., M.Si., Ak., CA
NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Ninda Ismawati, S.E., M.Si.
NIP. 4127.34.02.008