

Pengaruh *Facebook Ads* dan Citra Merek terhadap Minat Beli

Pada Konsumen Momis Bakery Cimahi

The Influence of Facebook Ads and Brand Image on Buying Interest

in Consumers of Momis Bakery Cimahi

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi salah satu syarat

Dalam Menempuh jenjang S1

Program Studi Manajemen

Oleh :

Hegar Kapriyatna

21218031



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA BANDUNG

2022

