

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	16
1.2.1 Identifikasi Masalah	16
1.2.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian	18
1.3.1 Maksud Penelitian	18
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	18
1.4 Kegunaan Penelitian	19
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	19
1.4.2 Kegunaan Akademis.....	19
1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	19
1.5.1 Lokasi Penelitian	19
1.5.2 Waktu Penelitian	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA	21
2.1 Kajian Pustaka	21
2.1.1 Green Brand.....	21
2.1.2 Green Brand Knowledge	24

2.1.3	Green Brand Positioning	27
2.1.4	Green Purchase Intention	33
2.1.5	Penelitian Terdahulu.....	35
2.2	Kerangka Penelitian.....	38
2.2.1	Hubungan Green Brand Knowledge Terhadap Green Purchase Intention	39
2.2.2	Hubungan Green Brand Positioning Terhadap Green Purchase Intention	39
2.2.3	Hubungan Green Brand Knowledge Dan Green Brand Positioning Terhadap Green Purchase Intention	40
2.3	Hipotesis	42
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN		43
3.1	Objek Penelitian	43
3.2	Metode Penelitian	44
3.2.1	Desain Penelitian	45
3.2.2	Operasionalisasi Variabel Penelitian	48
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data	51
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data	54
3.2.5	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	62
BAB IV 71		
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		71
4.1	Gambaran umum perusahaan	71
4.1.1	Sejarah singkat perusahaan.....	71
4.1.2	Gambaran Umum Lemonilo.....	73
4.1.3	Kondisi perusahaan	74
4.1.4	Struktur Organisasi	78
4.1.5	Job Description	78
4.1.6	Filosofi dan Misi Perusahaan	82
4.2	Karakteristik Responden	83
4.2.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	84
4.2.2	Responden Berdasarkan Usia	88

4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	90
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	92
4.3	Analisis Deskriptif.....	93
4.3.1	Green Brand Positioning	94
4.3.2	Green Brand Knowledge	104
4.3.3	Green Purchase Intention	110
4.4	Analisis Verifikatif	118
4.4.1	Uji Asumsi Klasik	119
4.4.2	Persamaan Regresi Linier Berganda	125
4.4.3	Analisis Koefisien Korelasi	127
4.4.4	Analisis Koefisien Determinasi.....	132
4.5	Pengujian Hipotesis	135
4.5.1	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	135
4.5.2	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	137
BAB V 143		
KESIMPULAN DAN SARAN		143
5.1	Kesimpulan.....	143
5.2	Saran	146
DAFTAR PUSTAKA		149