

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa berkat rahmat, damai sejahtera dan karunianya penulis dapat menyelesaikan Seminar Usulan Penelitian yang Berjudul “*GREEN BRAND POSITIONING DAN GREEN BRAND KNOWLEDGE TERHADAP GREEN PURCHASE INTENTION* (Studi Kasus Konsumen Mi Instan Organik Lemonilo di Toko Organic”.

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penulisan Skripsi ini. Penulis menyadari tanpa dengan adanya bimbingan, dukungan, dorongan dan bantuan tersebut maka maksud dari penulisan ini tidak akan terpenuhi. Maka pada kesempatan ini, penulis menyampaikan hormat dan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto. M.T., selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Ibu Assoc. Prof. Dr. Ely Suharyati S.E., M.Si, Ak. CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia
3. Ibu Dr. Linna Isnawati, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia

1. Ibu Erna Susilawati, SS.,MM selaku Dosen Pembimbing penulis selama menyelesaikan skripsi dan memberikan bimbingan kepada penulis
2. Bapak Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si selaku Dosen Wali Program Studi Manajemen Kelas MN 1 2018.
3. Bapak Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si Dosen selaku Penguji satu.
4. Ibu Dr. Raeni Dwi Santy, S.E., M.Si selaku Dosen Penguji dua
5. Terlebih kepada orang tua penulis yang senantiasa memberikan dukungan dan doa.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan masukan secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa pembuatan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu apabila ada kesalahan mohon dimaafkan dan penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Akhir kata penulis berharap agar laporan ini dapat bermanfaat sebagai ilmu dan juga informasi bagi yang memerlukannya.

Bandung, 10 Mei 2022

Hanif Nurdiarkoro

NIM.2121802