

LEMBAR PENGESAHAN

**Pengaruh *Green Brand Positioning* dan *Green Brand Knowledge*
Terhadap *Green Purchase Intention* (Studi Pada Konsumen Mi Instan
Organik Lemonilo di Toko Organic Bandung)**

*"The Effect of Green Brand Positioning and Green Brand Knowledge to
Green Purchase Intention (Case Study Costumer of Organic Noodle
Lemonilo at Toko Organic Bandung)"*

Hanif Nurdiarkoro

NIM. 21218029

Telah disetujui dan disahkan sebagai skripsi pada:

Bandung, Oktober 2022

Menyetujui

Dosen Pembimbing



Erna Susilawati, SS., M.M

NIP. 4127.7026.117

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Elv Subayati SE., M.Si., Ak., CA

NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi



Dr. Ligna Ismawati, SE., M.Si

NIP. 4127.34.02.008