

Pengaruh *Green Brand Positioning* dan *Green Brand Knowledge* Terhadap *Green Purchase Intention* (Studi Pada Konsumen Mi Instan Organik Lemonilo di Toko Organic Bandung)

“The Effect of Green Brand Positioning and Green Brand Knowledge to Green Purchase Intention (Case Study Costumer of Organic Noodle Lemonilo at Toko Organic Bandung)”

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menempuh Jenjang S1

Program Studi Manajemen

Oleh

Hanif Nurdiarkoro

21218029



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2022