

## LEMBAR PENGESAHAN

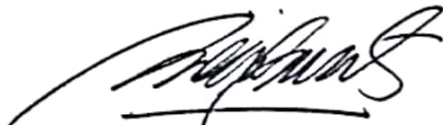
**LAYANAN SUASANA HIJAU DAN LAYANAN KOMUNIKATIF HIJAU SERTA  
PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS HIJAU  
(Studi Kasus Pada Konsumen Toko Organic Cimanuk Bandung)**

*"THE EFFECT OF GREEN ATMOSPHERE SERVICESCAPE AND GREEN COMMUNICATIVE  
SERVICESCAPE ON GREEN LOYALTY  
(Case Study on Consumers of Organic Store Cimanuk Bandung)"*

**GREENELIA BARETA**  
**NIM. 21218056**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada  
23 Agustus 2022

Menyetujui,  
Pembimbing



**Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si**

**NIP. 4127.34.02.006**

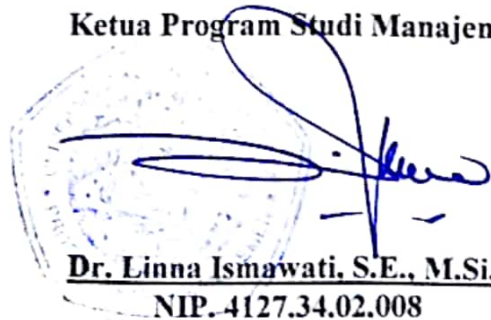
Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, S.E., M.Si., Ak., CA.**  
**NIP. 4127.34.03.006**

**Ketua Program Studi Manajemen**



**Dr. Linna Ismawati, S.E., M.Si.**  
**NIP. 4127.34.02.008**