

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PEGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Dan Rumusan Masalah.....	10
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	10
1.2.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian	11
1.3.1 Maksud Penelitian.....	11
1.3.2 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1 Kegunaan Praktis	12
1.4.2 Kegunaan Akademis	13
1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	13
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	13
1.5.2 Waktu Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN TEORI, TINJAUAN PUSTAKA DAN RUMUSAN HIPOTESIS.....	15
2.1 Kajian Pustaka.....	15
2.1.1 <i>Self-Actualization</i> (Aktualisasi Diri)	15
2.1.1.1 Ciri-Ciri <i>Self-Actualization</i>	16
2.1.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Self-Actualization</i>	17
2.1.1.3 Indikator <i>Self-Actualization</i>	18
2.1.2 Gaya Hidup.....	19
2.1.2.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup.....	19

2.1.2.2 Indikator Gaya Hidup	22
2.1.3 Keputusan Pembelian	23
2.1.3.1 Perilaku Pembelian	24
2.1.3.2 Proses Keputusan Pembelian.....	26
2.1.3.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	27
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....	30
2.2 Kerangka Pemikiran	34
2.2.1 Hubungan <i>Self-actualization</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	34
2.2.2 Hubungan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	35
2.2.3 Hubungan <i>Self-actualization</i> dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian.....	36
2.3 Paradigma Penelitian	38
2.4 Hipotesis	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	40
3.1 Objek Penelitian	40
3.2 Metode Penelitian.....	41
3.3 Desain Penelitian	42
3.3.1 Operasionalisasi Variabel	46
3.3.2 Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	48
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.4 Uji Instrumen.....	53
3.4.1 Uji Validitas	53
3.4.2 Uji Reliabilitas	55
3.4.3 Uji MSI	56
3.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	57
3.5.1 Rancangan Analisis.....	57
3.5.2 Rancangan Uji Hipotesis	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	68
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	68
4.1.1 Pejelasan Singkat PT. Filosofi Digital	68
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	70
4.1.3 <i>Job Description</i>	70
4.2 Pembahasan Penelitian	72
4.2.1 Karakteristik Responden	73

4.3	Analisis Deskriptif.....	75
4.3.1	Analisis Deskriptif <i>Self-actualization</i>	75
4.3.2	Analisis Deskriptif Gaya Hidup.....	83
4.3.3	Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian	89
4.4	Analisis Verifikatif.....	102
4.4.1	Analisis Regresi Linear Berganda dan Uji Asumsi Klasik	103
4.4.2	Analisis Koefisien Korelasi.....	107
4.4.3	Uji Koefisien Determinasi.....	110
4.4.4	Pengujian Hipotesis.....	112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		118
5.1	Kesimpulan.....	118
5.2	Saran.....	120
5.2.1	Bagi Filosofi Kopi.....	120
5.2.2	Bagi Peneliti Selanjutnya	121
DAFTAR PUSTAKA		122
LAMPIRAN.....		130