

LEMBAR PENGESAHAN

**Pengaruh Self Actualization dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan
Pembelian di Filosofi Kopi Pada Konsumen Generasi Z Kota Bandung**


*“The Influence of Self Actualization and Lifestyle toward Purchase Decision of
Filosofi Kopi on Generation Z in Bandung”*

Disusun Oleh :
Fikri Al-Fisahrin
NIM. 21218144



Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi
Pada 15 Oktober 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing


Dr. Raeni Dwi Santv, SE., M.Si.
NIP. 4127.34.02.006

Mengetahui,


Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, SE., M.Si., Ak., CA
NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen


Dr. Linna Ismawati, S.E., M.Si.
NIP. 4127.34.02.008