

**Pengaruh *Self Actualization* dan Gaya Hidup Terhadap  
Keputusan Pembelian di Filosofi Kopi Pada Konsumen Generasi  
Z Kota Bandung**

*The Influence of Self Actualization and Lifestyle toward Purchase Decision of  
Filosofi Kopi on Generation Z in Bandung*

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Jenjang S1  
Program Studi Manajemen

**Oleh:**

**Fikri Al-Fisahrin**

**21218144**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA BANDUNG  
2022**