

# LEMBAR PENGESAHAN

## LEMBAR PENGESAHAN

Pengaruh *Patronage Buying Motives* dan Promosi Gratis Ongkos Kirim terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pengguna Tokopedia di Kota Bandung)

*The Effect of Patronage Buying Motives and Free Shipping Promotions on the Purchase Decisions (Case Study of Tokopedia users in Bandung)*

Disusun Oleh :

Ferdi Prasetyo Subandi

NIM. 21218011

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi  
Pada tanggal Oktober 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Erna Susilawati SS.,MM

NIP. 4127.7026.117

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Ely Subhayati, S.E., M.Si., Ak., CA  
NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Linna Ismawati, S.E., M.Si.  
NIP. 4127.34.02.008