

**Pengaruh *Patronage Buying Motives* dan Promosi Gratis Ongkos Kirim terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pengguna Tokopedia di Kota Bandung)**

*“The Effect of Patronage Buying Motives and Free Shipping Promotions on the Purchase Decisions (Case Study of Tokopedia users in Bandung)”*

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Dalam Menempuh Jenjang S1  
Program Studi Manajemen

Oleh:

**Ferdi Prasetyo Subandi**  
**21218011**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**  
**BANDUNG**  
**2022**