

**LEMBAR PENGESAHAN**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN 372 KOPI BANDUNG**

(Studi Deskriptif tentang Strategi Komunikasi Pemasaran 372 Kopi Melalui Media Sosial Instagram Dalam Menarik Minat *Followers* Untuk Menjadi Konsumennya )

**MUTIARA WIDIANINGTYAS**

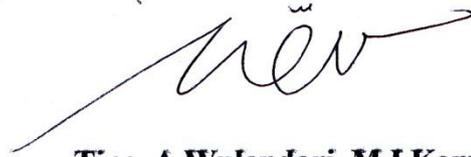
**NIM. 41816702**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung untuk Tugas Skripsi pada tanggal :

Maret 2019

Menyetujui,

**Pembimbing**



**Tine. A Wulandari, M.I.Kom**

**NIP. 4127 35 30 024**

**Mengetahui,**

**Dekan FISIP**

**Universitas Komputer Indonesia**



**Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., MA**

**NIP. 4127.70.00.014**

**Ketua Program Studi**

**Ilmu Komunikasi**



**Dr. Rismawati, S.Sos., M.Si**

**NIP. 4127 35 30 002**