

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN 372 KOPI BANDUNG

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran 372 Kopi Melalui
Media Sosial Instagram Dalam Menarik Minat Followers Untuk Menjadi
Konsumennya)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjan Strata 1 (S1)
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Ilmu Humas
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Oleh:

MUTIARA WIDIANINGTYAS

NIM. 41816702



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2019**