

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta :Rineka Cipta.
- Agus Purwanto, Erwan dan Dyah Ratih Sulistyastuti.(2011). *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: Gava Media
- Agus Rahayu (2008). *Strategi Pemasaran Model Untuk Keunggulan*. Bandung : Rizqi Press
- Agus Pitoyo, E. Suhartono (2018) Analisis pengaruh teknologi informasi dan knowledge management terhadap daya saing UKM. AMIK Jakarta Teknologi Cipta, FEB UDINUS.
- Azwar, Saifuddin. (2007). *Metode Penelitian. Pustaka Pelajar*: Yogyakarta.
- Aziz, Azwar. (2012). *Pemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Pengembangan Bisnis Pos*. Jl. Medan Merdeka Barat No.9 Jakarta
- Atila, Aufa (2021) Inovasi Produk : Pengertian dan Konsepnya. Bisnis,Marketing <https://www.jojonomic.com/blog/inovasi-produk/>
- Badera Nyoman. (2003). *Teknologi Informasi dan Budaya Perusahaan: Implikasinya Terhadap Strategi Perusahaan*. Denpasar: Udayana.
- Barker,et al . (2002). *Reserch Methods In Clinical Psychology*. John Wiley & Sons Ltd. England.
- Wawan Dhewanto,dkk. (2015) *Manajemen Inovasi untuk UKM* (2015). Alfabeta,Bandung
- R,Cherroun. (2014) PRODUCT INNOVATION AND THE COMPETITIVE ADVANTAGE. University Mohamed Kheider, Biskra, Algeria Faculty of economics and management. ISSN : 1857-7431
- Redaksi Bisnis UKM (2011) Strategi inovasi untuk mengatasi persaingan usaha. Manajemen Bisnis. <https://bisnisukm.com/strategi-inovasi-untuk-mengatasi-persaingan-usaha.html>
- Cooper. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Media Global Edukasi.
- Dede Ihya. & Rizki Zulfikar (2018) Pemanfatan Teknologi Informasi Dan Inovasi Produk Terhadap Daya Saing Pada Sentra Topi Margaasih Bandung, Perpustakaan UNIKOM
- Ebru, Dogan. (2016) The Effect of Innovatios On Competitiveness. Istanbul University, Faculty of Economics, Department of Business Administration

- Eva M, Puspita D dan Basti (2016). *Analisis Kompetensi Kepemimpinan Wanita*. Fakultas Psikologi Universitas Negeri Makassar. ISSN: 2301-8267
- Frisch, N.C. & Frisch, L.E. (2006). *Psychiatric mental health nursing*. (3<sup>rd</sup> edition). Canada : Thomsom DImar Learning
- Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar, (2003), *Ekonometri Dasar*. Terjemahan: Sumarno Zain, Jakarta: Erlangga.
- Gujarati. (2005). *SPSS Versi 16 Mengolah Data Statistik Secara Profesional* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hayati, Nur. (2015) *Daya Saing Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi*. STIE Stan Indonesia Mandiri Bandung.
- Hays, W. L., (1969). *Quantification in Psychology*. Prentice Hall of India Private Limited. New Delhi.
- Harun Al Rasyid (2003) *Teknik Penarikan dan penyusutan skala*. Bandung. Program Pasca Sarjana Universitas Padjajaran
- Handayani, Trustorini. (2018). *Analysis of Product Innovation of Cibuntu Tofu at Cibuntu Tofu Center Bandung*.
- Husein, Umar. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Indriantoro, Nur, dan Supomo, Bambang. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Ismail, B & Zumrut, H.S. (2017) TYPES OF INFORMATION TECHNOLOGY CAPABILITY AND THEIR IMPACTS ON COMPETITIVENESS. *Research Journal of Business and Management – (RJBM)* ISSN: 2148-6689
- Jonathan, Sarwono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Khalil, Olafsen (2010). *Enabling Innovative Entrepreneurship trough Business Incubation*. pp:69-84.
- Kreitner Robert dan Angelo Kinicki, (2003). *Perilaku Organisasi : Organizational Behavior*. Jakarta : Salemba Empat.
- Lenna Ellitan & Lina Anatan (2009). *Manajemen Inovasi, Transformasi Menuju Organisasi Kelas Dunia*. ISBN : 978-602-8361-15-6. Penerbit Alfabeta Bandung.
- Pratama Rahardja dan mandala Manurung. (2001). “Teori Ekonomi Makro”, Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI
- Porter, Michael, E. (2008), *Strategi Bersaing (Competitive strategy)*. Tangerang :Karisma Publishing Group.

- R,Iffan (2019) *Innovative Behavior At Work: Tinjauan psikologi & Implementasi Di Organisasi*. ISBN : 978-623-209-864-0 Yogyakarta
- S Alam, M Munizu, and J Jillbert (2018-ISSN 1755-1315). *Effect of use of information technology on innovation capability, competitiveness, and firm performance: Case of manufacturing industry in South Sulawesi.*, Faculty of Economics and Business, Hasanuddin University
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis. Edisi Pertama*. Cetakan Keenambelas. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Selvia Apriliyanti (2017). *Pengaruh Usia dan Masa Kerja Terhadap Produktivitas Kerja*. Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Tridinanti Palembang. p-ISSN 2580-2887
- Septia S.M. Nababan, (2013). *ENDAPATAN DAN JUMLAH TANGGUNGAN PENGARUHNYA TERHADAP POLA KONSUMSI PNS DOSEN DAN TENAGA KEPENDIDIKAN PADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SAM RATULANGIMANADO*. ISSN 2303-1174
- Narimawati, Umi, 2010. "Analisis Korelasi dan Regresi Untuk Penelitian Ekonomi". Yogyakarta : Penerbit Andy Ofset.
- Narimawati, Umi, 2007. *Riset Manajemen Sumberdaya Manusia*. Jakarta: Agung Media.
- Narimawati, Umi. 2008. "Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif, Teori Dan Aplikasi." Bandung: Agung Media 9.
- Narimawati, Umi, Sri Dewi Anggadini, and Linna Ismawati. 2010. "Penulisan Karya Ilmiah." Jakarta: Penerbit Genesis.
- Narimawati, Umi, Dewi Anggadini., & Linna Ismawati. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi UNIKOM*. Jakarta: Genesis Press
- Narimawati, Umi. Sri Dewi, Anggadini., Linna, Ismawati. (2011), *Penulisan Karya Ilmiah, Edisi Pertama*, Genesis. Pondok Gede, Bekasi.

- Narimawati, Umi. Jonathan Sarwono; Dadang Munawar; Marlina Budhiningtias Winanti. 2020. *Metode Penelitian dalam Implementasi ragam Analisis*. Yogyakarta: Andi
- Moch.Nazir. (2003), *Metode Penelitian*, Salemba Empat, Jakarta,63.
- Mediany, Kriseka Putri, Astri Ghina, & Febi Sandita. 2017. ”*Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Daya Saing UMKM Pada Sentra Industri Kaos Suci Bandung*”.E-proceeding, vOL.4 No 2 . ISSN : 2355-9357,10
- Raeni,D.S, Ihsan,M., Vian,A. (2018) “THE INFLUENCE OF PRODUCT INNOVATION AND MARKET ORIENTATION TO COMPETITIVE ADVANTAGE (A SURVEY ON SMEs BATIK DEDEN TASIKMALAYA)”
- Rahmana, A. (2009). Peranan Teknologi Informasi dalam Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah. *Seminar Nasional Teknologi Informasi* ISSN: 1907-5022. (SNATI 2009), 12-14.
- Rulyanti,S.W., Yulia,A., (2015) *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Daya Saing Pada Sentra Industri Makanan Khas Bangka Di Kota Pangkalpinang*. Jurnal Akuntansi, Universitas Jember.
- Rintho,R. (2018). E-commerce menciptakan daya saing melalui teknologi informasi. CV Budi Utama. Yogyakarta. ISBN : 978-602-453-984-9.
- Rita. (2019).*Competitive Advantage*. BINUS Higher Education.  
<https://bbs.binus.ac.id/gbm/2019/02/26/competitive-advantage/>
- Sefer,S.&Ercan,S,A. (2011) The Effects Of Science-Technology-Innovation On Competitiveness And Economic Growth. The 7th International Strategic Management Conference. Marmara University,Turkey.
- Ojasalo, J. (2008). *Management of innovation networks: a case study of different approaches*. European Journal of Innovation Management, 11(1), 51-86. doi: 10.1108/14601060810845222
- Vivin Oblivia Yunai dan Ratih Indriyani (2013) *ANALISA PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN INOVASI PRODUK TERHADAP PERTUMBUHAN USAHA KERAJINAN GERABAH DI LOMBOK BARAT*. AGORA Vol. 1, No. 1, Surabaya
- Z.Aprilisa (2017) *Harapan Itu Ada*. Universitas Brawijaya.  
<http://blog.ub.ac.id/zotaliaaprilisa/aplikom/manfaat-teknologi-informasi-di-bidang-bisnis/>
- Zaki Amir Kelib (2018) *PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA PUSAHAAN BATIK DI KOTA PEKALONGAN*. Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.