

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	3
DAFTAR ISI	5
DAFTAR TABEL	8
DAFTAR GAMBAR	11
BAB I	12
1.1 Latar Belakang Penelitian	12
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	20
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	20
1.2.2 Rumusan Masalah.....	21
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	21
1.3.1 Maksud Penelitian.....	21
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	22
1.4 Kegunaan Penelitian	22
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	22
1.4.2 Kegunaan Akademis.....	22
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	23
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	23
1.5.2 Waktu Penelitian.....	23
BAB II	25
2.1 Kajian Pustaka	25
2.1.1 TAM (Technology Acceptance Model).....	25
2.1.2 Persepsi Manfaat.....	25
2.1.3 Persepsi Resiko.....	31
2.1.4 Keputusan Penggunaan.....	35
2.1.5 Hasil Penelitian Terdahulu.....	39

2.2 Kerangka Pemikiran	43
2.2.1 Keterkaitan Persepsi Manfaat terhadap Keputusan Penggunaan	44
2.2.2 Keterkaitan Persepsi Resiko terhadap Keputusan Penggunaan	45
2.2.3 Keterkaitan Orientasi Persepsi Manfaat dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Penggunaan.....	45
2.3 Hipotesis	47
BAB III	48
3.1 Objek Penelitian	48
3.2 Metode Penelitian	48
3.2.1 Desain Penelitian.....	50
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian	53
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	57
3.2.4. Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	69
BAB IV	82
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	82
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	82
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	83
4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan Shopee	85
4.2 Karakteristik Reponsen	86
4.3 Analisis Deskriptif	88
4.4 Analisis Verifikatif	110
4.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	110
4.4.2 Persamaan Regresi Linier Berganda	116
4.5 Pengujian Hipotesis	124
4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	124
4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	128
BAB V	131
5.1 Kesimpulan	131
5.2 Saran	133
DAFTAR PUSTAKA	135