

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP
KEPUTUSAN PENGGUNAAN (STUDI KASUS PENGGUNA SHOPEEPAY PADA
MAHASISWA UNIKOM)

*"The Effect of Benefit Perception and Risk on the Decision to Use ShopeePay (Case Study of
Shopeepay User in Unikom)"*

Disusun Oleh :

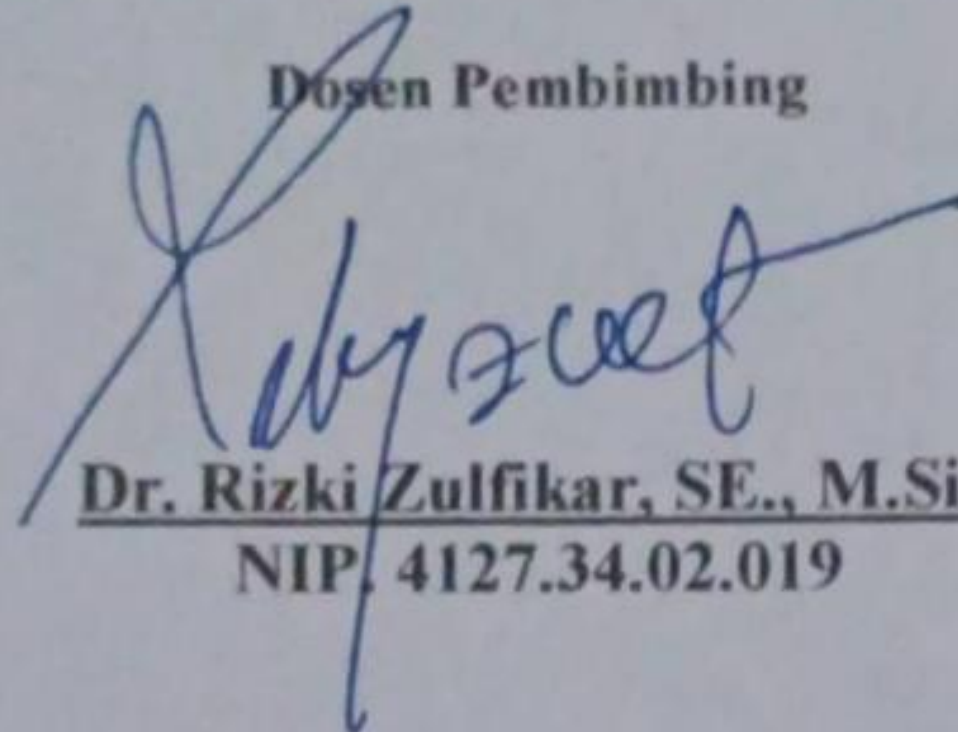
Fadly Rosyad Pratama

NIM. 21218041

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi
Pada Agustus 2022

Menyetujui,

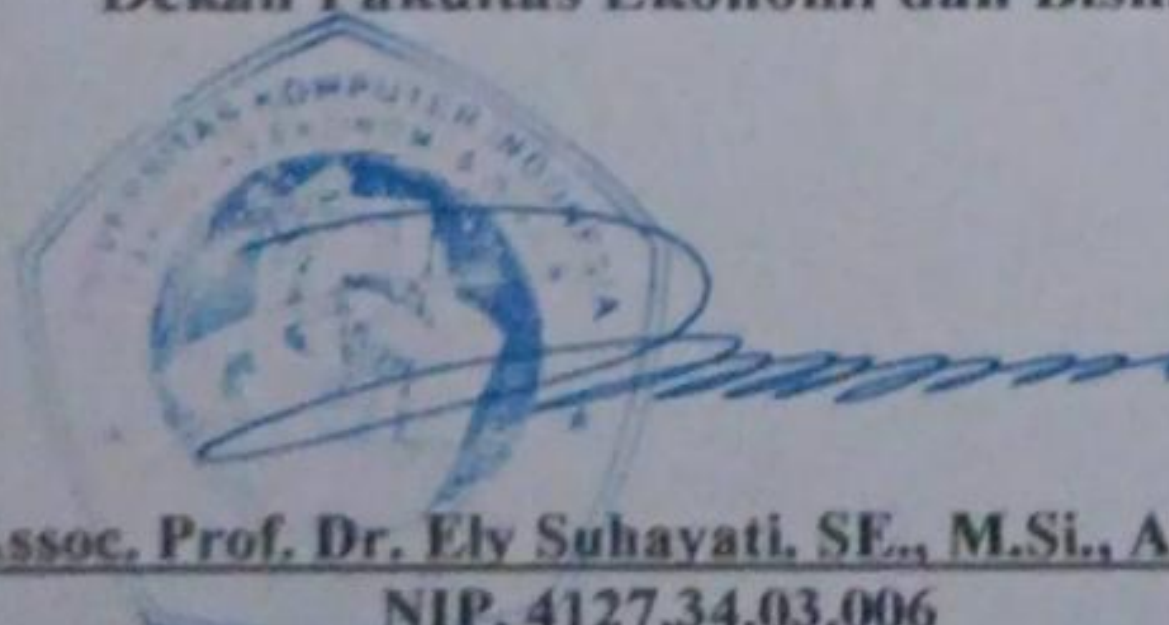
Dosen Pembimbing



Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si.
NIP. 4127.34.02.019

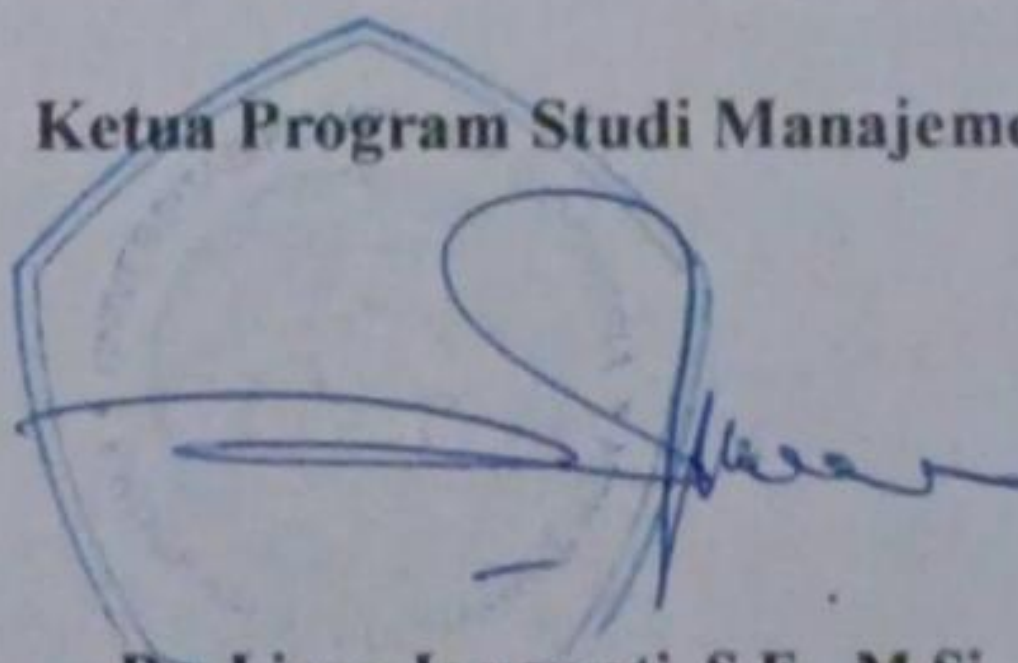
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, SE., M.Si., Ak., CA
NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Linna Ismawati, S.E., M.Si.
NIP. 4127.34.02.008