

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI RESIKO
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN (STUDI KASUS PENGGUNA
SHOPEEPAY PADA MAHASISWA UNIKOM)**

*“The Effect of Benefit Perception and Risk on the Decision to Use ShopeePAY
(Case Study of ShopeePAY User in Unikom)”*

(Studi Kasus Konsumen ShopeePAY Pada Mahasiswa UNIKOM)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menempuh jenjang S1

Program Studi Manajemen

Oleh:

Fadly Rosyad Pratama

21218041



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2022