

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa. karena dengan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan proposal penelitian ini dengan judul “Analisis Pengaruh *Brand Image*, *Vanity Seeking* Dan *Materialism* Terhadap Minat Beli Ulang Product Converse (Studi Kasus Pada Generasi Z Di PVJ Kota Bandung”. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh antara *Brand Image*, *Vanity Seeking* Dan *Materialism* Terhadap Minat Beli Ulang Product Converse Pada Generasi Z Di PVJ Kota Bandung.”

Maka pada kesempatan ini, penulis menyampaikan hormat dan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto. M.T., selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati S.E.,M.Si.,Ak. CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
3. Dr. Linna Ismawati,S.E.,M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
4. Dr. Raeni Dwi Santy, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing penulis selama menyelesaikan proposal dan memberikan bimbingan kepada penulis.
5. Trustorini Handayani, SE., M.Si., selaku Dosen Wali Program Studi Manajemen Kelas MN 2 2018
6. Erna Susilawati, SS., MM. Selaku Dosen Penguji 1
7. Dr. Rizky Zulfikar, S.E., M.Si. Selaku Dosen Penguji 2
8. Terlebih kepada orang tua penulis Dadang Sartono Dan Farlina Sutriani juga kepada Erika Setya paula S.pd, Riad dan Musa Al Fatih serta semua keluarga yang senantiasa memberikan dukungan dan doa.

9. Manajemen 2, Surawung Pride dan semua teman yang senantiasa memberikan dukungan dan doa.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan maukan secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa proposal penelitian ini masih banyak kekurangan, hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan, kemampuan dan pengalaman yang penulis miliki. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran untuk proposal penelitian ini.

Mudah-mudahan proposal penelitian ini memberikan sumbangsih bagi perkembangan ilmu pengetahuan pada umumnya.

Bandung, ... September 2022

Penulis,

Erdi Saepuloh
NIM. 21218079