

LEMBAR PENGESAHAN

**POTONGAN HARGA DAN TAMPILAN DALAM TOKO SERTA PENGARUHNYA
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF
(STUDI KASUS TERHADAP KONSUMEN GENERASI Z HUSH PUPPIES DI MALL
PARIS VAN JAVA KOTA BANDUNG)**

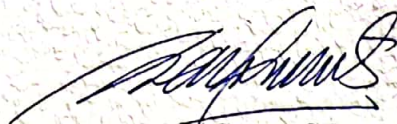
*"Discount And In-Store Display and Their Effects On Impulse Buying
(A Case Study Of Hush Puppies Consumen Generation Z at Paris Van Java Mall In Bandung)"*

Disusun Oleh :
Eka Noviantari
NIM. 21218087

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi
Pada 25 Agustus 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si.
NIP. 4127.34.02.006

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, SE., M.Si., Ak., CA
NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Litna Ismawati, S.E., M.Si.
NIP. 4127.34.02.008