

***DISCOUNT DAN IN-STORE DISPLAY SERTA PENGARUHNYA  
TERHADAP IMPULSE BUYING***

(Studi kasus terhadap konsumen Generasi Z Hush Puppies di Mall Paris  
Van Java kota Bandung)

*Discount and In-Store Display And Their Effects On Impulse Buying*

*(A case study of Hush Puppies konsumen Generation Z at Paris Van Java  
Mall In Bandung)*

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Dalam Menempuh Jenjang S1  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Komputer Indonesia

Oleh:

**Eka Noviantari**

**21218087**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2022**