

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	2
DAFTAR ISI.....	4
DAFTAR TABEL.....	7
DAFTAR GAMBAR	10
BAB I	11
1.1 Latar Belakang	12
1.2 identifikasi masalah dan rumusan masalah	21
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	21
1.2.2 Rumusan Masalah.....	22
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian	23
1.3.1 Maksud Penelitian.....	23
1.3.2 Tujuan Penelitian	23
1.4 Kegunaan Penelitian.....	24
1.4.1 Kegunaan praktis.....	24
1.4.2 Kegunaan Akademis	24
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	24
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	24
1.5.2 Waktu Penelitian	24
BAB II.....	26
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN RUMUSAN HIPOTESIS	26

2.1 KAJIAN PUSTAKA.....	26
2.1.1 <i>Information Quality</i> (Kualitas Informasi)	26
2.1.2 <i>Trust</i> (Kepercayaan).....	28
2.1.3 <i>Purchase Decision</i> (Keputusan Pembelian).....	30
2.1.4 Penelitian Terdahulu	32
2.2 Kerangka Pemikiran.....	35
2.2.1 Hubungan <i>Information Quality</i> dengan <i>Purchase Decision</i>	36
2.2.2 Hubungan <i>Trust</i> dengan <i>Purchase Decision</i>	37
2.2.3 Hubungan <i>Information Quality</i> dan <i>Trust</i> dengan <i>Purchase Decision</i>	37
2.3 Paradigma Penelitian.....	38
Hipotesis.....	39
BAB III	40
OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Objek Penelitian	40
3.2 Metode Penelitian.....	40
3.2.1 Desain Penelitian.....	41
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	44
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	49
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	58
BAB IV	71
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	71

4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	71
4.1.2	Gambaran umum Tokopedia.....	71
4.1.3	Tokopedia Di indonesia	73
4.1.4	Kondisi Perusahaan.....	74
4.1.5	Struktur Organisasi Perusahaan	77
4.1.6	Job Description	77
4.1.7	Filosofi dan Misi Perusahaan	80
4.2	Karakteristik Reponden	81
4.3	Analisis Deskriptif.....	86
4.4	Analisis Verifikatif	111
4.5	Pengujian Hipotesis	127
BAB V.....		134
KESIMPULAN DAN SARAN.....		134
5.1	Kesimpulan	134
5.2	SARAN	135
DAFTAR PUSTAKA		137
LAMPIRAN		143
Kuesioner Penelitian		143