

LEMBAR PENGESAHAN

**KUALITAS INFORMASI DAN KEPERCAYAAN SERTA
PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA
ONLINE PADA PELANGGAN TOKOPEDIA**

(Studi Kasus Pada Pelapak Tokopedia Di Kota Bandung)

*"QUALITY OF INFORMATION AND TRUST AND THEIR EFFECT ON ONLINE PURCHASE
DECISIONS ON TOKOPEDIA CUSTOMERS*

(Case Study on Merchant at Tokopedia In Bandung City)"

Disusun Oleh :
Dito Krisdian H
NIM. 21218037

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi
Pada 25 Agustus 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si.
NIP. 4127.34.02.006

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, SE., M.Si., Ak., CA
NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Linna Ismawati, S.E., M.Si.
NIP. 4127.34.02.008