

DAFTAR PUSTAKA

- Ambo Aco, A. H. (2017). Analisis Bisnis E-Commerce Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. *Jurnal Insypro (Information System And Processing)*.
- Ari Anggarani Winadi Prasetyoning Tyas, N. N. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kemudahan Pada Situs Jual Beli Online. *Jurnal Ekonomi : Journal Of Economic*, 61-72.
- Arni Purwanti, R. W. (2017). Analisis Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Kewajaran Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cinderella School Of English For Children Di Bandung. *Jimm Unikom*, 62-75.
- Bheben Oscar, S. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Kiblat Pengusaha Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 79-87.
- Cantik Islamaya Fortuna, F. S. (2021). Purchase Decision In The Online Shopping Application, Reviewed From Easy, Quality Of Information, Culture, And Trust. *Almana : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 174-183.
- Cicilia Angelina Layongan, G. N. (2022). Pengaruh Kualitas Sistem Dan Kualitas Informasi Software Sap Terhadap Kepuasan Pengguna Pada Pt Pln (Persero) Unit Pelaksana Pelayanan Pelanggan (Up3) Kotamobagu. *Jurnal Lppm Bidang Ekosobudkum (Ekonomi, Sosial, Budaya, Dan Hukum)*, 309-322.
- Cindy Magdalena Gunarsih, J. K. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity*, 69-72.
- Danang Kusnanto, R. R. (2020). Pengaruh Trust Dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Di Online Shop Shopee (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Singaperbangsa Karawang). *Jurnal Ecoment Global; Kajian Bisnis Dan Manajemen*, 40-47.
- Dedhy Pradana, S. H. (2017). Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor . *Kinerja*, 16-23.

- Dwi Putra Jati Aribowo, M. A. (2013). Pengaruh Trust Dan Perceived Of Risk Terhadap Niat Untuk Bertransaksi Menggunakan E-Commerce. *Jurnal Nominal*, 11-35.
- Erna Susilawati, R. P. (2019). Pengaruh Ict Dan Promosi Online Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Sistem Informasi Unikom Pengguna Online Shop). *Majalah Ilmiah Unikom*, 43-52.
- Esa Indra Mustika, A. L. (2021). The Influence Of Trust And Information Quality On Online Purchase Decision In The Shopee Application (A Case Study On Pt Sri Bogor's Employee). *International Journal Of Social Science (Ijss)*, 37-42.
- Fauzan Maulana, R. D. (2021). Pengaruh Ulasan Online Terhadap Niat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening (Studi Kasus Terhadap Pengguna Aplikasi Tokopedia Di Kota Bandung). *Jemba: Journal Of Economics, Management, Business, And Accounting*, 84-92.
- Hariyanti Rohmah, Z. A. (2020). Effect Analysis Of Trust, Ease, Information Quality, Halal Product On Online Purchase Decision Of 2016-2018 Batch Students Of Islamic Economics Study Program In Uin Walisongo At Shopee Marketplace. *Journal Of Digital Marketing And Halal Industry*, 1-19.
- Hatane Samuel, S. W. (2021). Pengaruh Usability, Information Quality, Dan Interaction Quality Terhadap Web Revisit Intention Dan Purchase Intention Website Bali Tourism Board. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 28-38.
- Heksawan Rahmadi, D. M. (2016). Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce Pada Tokopedia.Com Di Jakarta Pusat. *Jurnal Ilmiah Untuk Mewujudkan Masyarakat Madani*, 126-145.
- Holila Hatta, M. S. (2016). Keputusan Pembelian: Pengaruh Kualitas Informasi Dan Komunitas Virtual Samsung Galaxy Tab Di E-Commerce. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 106-121.
- Indonesia, C. (2022, Mei 30). *Tokopedia Jadi Jawara E-Commerce Ri Kuartal I 2022*. Retrieved From Cnn Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com>

- Jasmalinda. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha Di Kabupaten Padang Pariaman. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2199-2206.
- Jihan Suci Lestari, U. F. (2019). Pengaruh Kepemimpinan, Kedisiplinan, Dan Lingkungan Kerjaterhadap Prestasi Kerja Guru. *Asset: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 38-55.
- Kartika Ayuningtiyas, H. G. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring Di Aplikasi Bukalapak Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Batam. *Journal Of Applied Business Administration*, 152-165.
- Maizul Rahmizal, R. Y. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring Di Aplikasi Shopee Pada Mahasiswa Di Kota Padang. *Jurnal Pundi*, 403-416.
- Mamuaya, N. C. (2016). The Effect Of Situational Factors And Product On Consumer Buying Decision In Hypermart At Manado City. *Derema Jurnal Manajemen*, 132-170.
- Margaretha G. Mona, J. S. (2015). Penggunaan Regresi Linear Berganda Untuk Menganalisis Pendapatan Petani Kelapa Studi Kasus: Petani Kelapa Di Desa Beo, Kecamatan Beo Kabupaten Talaud. *Jdc*, 197-203.
- Marlinda Apriyani, F. M. (2013). Pengaruh Faktor Internal Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran. *Jurnal Ilmiah Esai*.
- Matondang, Z. (2009). Validitas Dan Reliabilitas Suatu Instrumen Penelitian. *Jurnal Tabularasa Pps Unimed*, 87-97.
- Muhammad Elsa Tomisa, M. S. (2020). Pengaruh Badan Usaha Milik Desa Terhadap Pendapatan Asli Di Desa Sukajadi Kecamatan Bukit Batu Kabupaten Bengkalis. *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 91-101.
- Muhammad Febrianto, U. K. (2019). Pengaruh Usability, Information Quality, Dan Service Interaction Quality Terhadap Kepuasan Pengguna Dan Metode

- Importance – Performance Analysis (Ipa) Pada Website Blossom Game Store Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 109-112.
- Mutiara, I. W. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 10-20.
- N.P.S. Supertini, N. T. (2020). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pusaka Kebaya Di Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 61-73.
- Nadhya Pingkan Ettah, J. J. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Kepuasan Konsumen Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Mobil Pada Pt. Hasjrat Abadi Manado. *Jurnal Emba*, 3069 - 3078.
- Nasution, S. (2017). Variabel Penelitian. *Jurnal Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Uin Sumatera Utara, Medan*, 1-9.
- Niantoro Sutrisno, A. D. (2017). Influence Of Brand And Product Quality On Customer's Buying Decision In South Cikarang Bekasi Regency. *Jurnal Lentera Bisnis*, 85-90.
- Nizarudin, A. (2018). Peran System Quality Dan Information Quality Dalam Mendukung Keberhasilan Implementasi Simda Desa (Studi Kasus Pada Desa-Desa Di Kabupaten Bangka). *Jurnal Riset Terapan Akuntansi*, 1-6.
- Novianti, W. (2011). Pengaruh Citra Institusi Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Mahasiswa (Survei Pada Mahasiswa Jenjang Program Diii, Pada Universitas Swasta Di Kota Bandung). *Unikom Repository*.
- Nurul Aini, S. E. (2019). Pengaruh Kualitas Informasi Dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada Youtube Channel “Gadgetin” Terhadap Keputusan Pembelian Gadget. *Jurnal Scriptura*, 434-50.
- Pawirosumarto, S. (2016). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem E-Learning. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 416-433.

- R. Ratika Zahra, N. R. (2018). Pengaruh Celebrity Endorser Hamidah Rachmayanti Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop Mayoutfit Di Kota Bandung. *Jurnal Lontar*, 43-57.
- Riadi, M. (2021, Januari 8). *Kepercayaan Konsumen (Pengertian, Aspek, Jenis, Indikator Dan Strategi)*. Retrieved From Kajianpustaka.Com: <https://www.kajianpustaka.com/2021/01/kepercayaan-konsumen-pengertian-aspek.html>
- Rizqi Maulana I Akbar, R. A. (2020). The Effect Of Price, Ease Of Transaction, Information Quality, Safety, And Trust On Online Purchase Decision. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 77-81.
- Rudi Yanto Batara Silalahi, S. (2017). Pengaruh Information Quality Dan Trust Terhadap Buying Decision Secara Online (Studi Kasus Pada Pengguna Media Sosial Instagram Mahasiswa Stmik Gici Batam). *Jursima Jurnal Sistem Informasi Dan Manajemen*, 1-12.
- Selfi Dayanti, I. B. (2021). Pengaruh Perceived Security Dan Information Quality Terhadap Trust Serta Dampaknya Terhadap Online Purchase Intention. *Jurnal Syntax Admiration*, 2159-2169.
- Sri Sari Utami A.W, P. D. (2013). Analisis Pengaruh Trust Dan Commitment Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Cv. Sumber Jaya Sakti Tarakan. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1-9.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. *Bandung: Alfabeta, Cv.*
- Sutabri, T. (2012). *Konsep Sistem Informasi*. Yogyakarta: Cv Andi Offset.
- Syahriah Sari, S. S. (2021). Analisis Brand Awareness Dan Pengaruhnya Terhadap Buying Decision Mobil Toyota Calya Di Makassar. *Journal Of Business Administration (Jba)*, 37-48.
- Vanessa Ellena Lodan, M. Y. (2013). Pengaruh Information Quality Dan Trust Terhadap Intensi Pembelian Secara Online Pada Lady Reptile. *Journal Of Management And Business Review*, 78-93.

- Vera Agustina Rotua Sinurat, M. M. (2020). Analysis Of E-Service Quality And Quality Information On Trust And Impact On Purchase Decision On Consumer Tokopedia (Case Study Of Tokopedia Customers In Tangerang City). *International Journal Of Innovative Science And Research Technology*, 538-548.
- Wibowo, W. A. (2013). Pengaruh System Quality, Information Quality, Dan Service Quality Terhadap User Satisfaction Website Lion Airlines Dan Sriwijaya Airlines. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1-15.
- Widyananda, R. F. (2020). *Pengertian Gen Z Serta Karakteristiknya, Ketahui Agar Tak Keliru*. Jawa Timur: Merdeka.Com.