

**KUALITAS INFORMASI DAN KEPERCAYAAN SERTA
PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SECARA ONLINE PADA PELANGGAN TOKOPEDIA DI KOTA
BANDUNG**

*QUALITY OF INFORMATION AND TRUST AND THEIR EFFECT ON ONLINE
PURCHASE DECISIONS ON TOKOPEDIA CUSTOMERS IN BANDUNG CITY*

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menempuh jenjang S1

Program Studi Manajemen

Oleh:

Dito Krisdian Hidayat

21218037



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2022**