

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah.....	12
1.2.1 Identifikasi Masalah	12
1.2.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	13
1.3.1 Maksud Penelitian.....	13
1.3.2 Tujuan Penelitian	13
1.4 Kegunaan Penelitian	14
1.4.1 Kegunaan Teoritis	14
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	14
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	15
1.5.1 Lokasi Penelitian	15
1.5.2 Waktu Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	16
2.1.1 E-Commerce.....	16
2.1.1.1 Pengertian E-Commerce	16
2.1.1.2 Penggolongan E-Commerce	17
2.1.1.3 Faktor-Faktor Pendorong serta Penghambat	17
2.1.1.4 Indikator E-Commerce	16

2.1.2 Orientasi Kewirausahaan	19
2.1.2.1 Pengertian Orientasi Kewirausahaan.....	19
2.1.2.2 Ciri serta Sifat Kewirausahaan	20
2.1.2.3 Indikator Orientasi Kewirausahaan.....	21
2.1.3 Kinerja UMKM.....	22
2.1.3.1 Pengertian Kinerja UMKM	23
2.1.3.2 Faktor-Faktor Kinerja	24
2.1.3.3 Indikator Kinerja UMKM	25
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu	26
2.2 Kerangka Pemikiran	32
2.2.1 Keterkaitan E-Commerce Terhadap Kinerja UMKM	32
2.2.2 Keterkaitan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM.....	33
2.2.3 Keterkaitan E-Commerce Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM	33
2.3 Hipotesis.....	34
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	36
3.2 Metode Penelitian	37
3.2.1 Desain Penelitian	38
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	41
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	43
3.2.3.1 Sumber Data	43
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....	45
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	46
3.2.4.1 Uji Validitas	49
3.2.4.2 Uji Reliabilitas	52
3.2.4.3 Uji MSI.....	54
3.2.5 Rancangan Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	54
3.2.5.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif).....	55
3.2.5.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif)	56
3.2.5.3 Pengujian Hipotesis.....	62

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	67
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	67
4.1.2	Struktur Organisasi Perusahaan.....	69
4.1.3	Uraian Tugas (Job Description)	69
4.2	Karakteristik Responden	71
4.2.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	71
4.2.2	Karakteristik Berdasarkan Usia	72
4.2.3	Karakteristik Berdasarkan Pendidikan	73
4.3	Analisis Deskriptif.....	74
4.3.1	Tanggapan Responden Berdasarkan E-Commerce.....	75
4.3.2	Tanggapan Responden Berdasarkan Orientasi Kewirausahaan	86
4.3.3	Tanggapan Responden Berdasarkan Kinerja UMKM	98
4.4	Analisis Verifikatif.....	111
4.4.1	Persamaan Regresi Linier Berganda.....	111
4.4.2	Uji Asumsi Klasik	113
4.4.2.1	Uji Normalitas	114
4.4.2.2	Uji Multikolinieritas.....	116
4.4.2.3	Uji Heteroskedastisitas	117
4.4.3	Analisis Korelasi.....	118
4.4.3.1	Analisis Korelasi Parsial	118
4.4.3.2	Analisis Korelasi Simultan	120
4.4.4	Koefisien Determinasi	121
4.4.5	Pengujian Hipotesis.....	123
4.4.5.1	Pengujian Hipotesis secara Parsial (Uji T)	123
4.4.5.2	Pengujian Hipotesis secara Simultan (Uji F).....	127
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	130
5.2	Saran	132
DAFTAR PUSTAKA		134
LAMPIRAN.....		134