

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	8
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	8
1.2.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1 Kegunaan Akademis	12
1.4.2 Kegunaan Praktis	12
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	12
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	12
1.5.2 Waktu Penelitian	14
BAB II.....	15
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	15
2.1 Kajian Pustaka	15
2.1.1 Tingkat Pengembalian Aset/ <i>Return on Asset</i> (ROA).....	15
2.1.1.1 Definisi <i>Return on Asset</i> (ROA).....	15
2.1.1.2. Teori Tingkat Pengembalian Aset/ <i>Return on Asset</i> (ROA)	16
2.1.2 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan/ CSR.....	17
2.1.2.1 Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	17

2.1.2.2	Teori Tanggung Jawab Sosial Perusahaan/ CSR	17
2.1.3	Tata Kelola Perusahaan/ <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	20
2.1.3.1	Definisi <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	20
2.1.3.2	Teori <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	20
2.1.3.3	Faktor-Faktor Yang Menentukan Keberhasilan GCG.....	21
2.1.4	Nilai Perusahaan.....	23
2.1.4.1	Definisi Nilai Perusahaan.....	23
2.1.4.2	Teori Nilai Perusahaan.....	23
2.1.4.3	Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.	24
2.1.5.	Penelitian Terdahulu	25
2.2	Kerangka Pemikiran	34
2.2.1	Pengaruh Tingkat Pengembalian Aset/ ROA terhadap Nilai perusahaan	36
2.2.2.	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Nilai perusahaan	37
2.2.3	Pengaruh GCG (<i>Good Corporate Governance</i>) terhadap Nilai perusahaan	38
2.2.4	Pengaruh <i>Return on Asset</i> (ROA) terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	39
2.2.5	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	39
BAB III	41
METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1	Objek Penelitian	41
3.2	Metode Penelitian.....	41
3.2.1	Desain Penelitian.....	43
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	48
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data	50
3.2.3.1	Sumber Data	50
3.2.3.2	Teknik Penentuan Data	51
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.2.5	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	54
3.2.5.1	Rancangan Analisis.....	54

3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif.....	54
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif.....	55
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis.....	64
3.2.5.2.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji Statistik t).	65
3.2.5.2.2 Pengujian Hipotesis secara Simultan (Uji Statistik F)	68
BAB IV	73
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	73
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	73
4.1.2 Struktur Organisasi perusahaan.....	79
4.2 Analisis Deskriptif.....	84
4.2.1 Perkembangan <i>Return on Asset</i> (ROA) pada perusahaan sub sektor keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020.....	85
4.2.2 Perkembangan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Pada Perusahaan Sub Sektor Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020.....	92
4.2.3 Perkembangan <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) Pada Perusahaan Sub Sektor Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020.....	100
4.2.4 Perkembangan Nilai Perusahaan pada perusahaan sub sektor keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020.....	106
4.3 Analisis Verifikatif	113
4.3.1 Analisis Jalur.....	114
4.3.1.1 Pengaruh <i>Return on Asset</i> (ROA) terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	115
4.3.1.2 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	117
4.3.1.3 Pengaruh <i>Return on Asset</i> (ROA), <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) terhadap Nilai Perusahaan Periode 2016-2020	120
4.3.2 Uji Asumsi klasik.....	126
4.3.2.1 Uji Normalitas	126
4.3.2.2 Uji Heteroskedastisitas	128
4.3.2.3 Uji Autokorelasi	130
4.3.3 Analisis Korelasi	132

4.3.3.1 Analisis Korelasi Secara Parsial <i>Return On Asset</i> (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan.....	132
4.3.3.2 Analisis Korelasi Parsial <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan.	133
4.3.3.4 Analisis Korelasi Secara Parsial <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan	134
4.3.3.5 Analisis korelasi secara parsial <i>Return on Asset</i> (ROA) Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	135
4.3.3.6 Analisis korelasi secara parsial <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	136
4.3.3.7 Analisis Korelasi Secara Simultan ROA, CSR, GCG Terhadap Nilai Perusahaan.....	138
4.3.4 Analisis Koefisien Determinasi	139
4.3.4.1 Koefisien Determinasi Secara Parsial ROA, CSR, Dan GCG Terhadap Nilai Perusahaan	139
4.3.4.2 Koefisien Determinasi Secara Parsial ROA Terhadap CSR	140
4.3.4.3 Koefisien Determinasi Secara Parsial GCG Terhadap CSR	140
4.3.4.4 Koefisien Determinasi Secara Simultan ROA, CSR, Dan GCG Terhadap Nilai Perusahaan	141
4.3.5 Pengujian Hipotesis.....	142
4.3.5.1 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t)	142
4.3.5.1.1 Pengujian Hipotesis <i>Return on Asset</i> (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan.....	142
4.3.5.1.2 Pengujian Hipotesis <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan.....	144
4.3.5.1.3 Pengujian Hipotesis <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan.....	146
4.3.5.1.4 Pengujian Hipotesis ROA Terhadap CSR.....	148
4.3.5.1.6 Pengujian Hipotesis GCG Terhadap CSR.....	150
4.3.5.2 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	152
DAFTAR PUSTAKA	160