

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, N. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan). *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis(JSMB)*. Vol. 6, No. 2, hal 96-104.
- Ansori, Y. Z. (2020). Pembinaan Karakter Siswa Melalui Pembelajaran Terpadu Di Sekolah Dasar. *Jurnal Educatio FKIP UNMA*. Vol. 6, No. 1, hal 177-186.
- Ardimas, W. & Wardoyo. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Go Publik Yang Terdaftar Di BEI. *BENEFIT Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, Vol. 18, No. 1, hal 57-66.
- Artati, D. (2020). Pengaruh *Return On Assets*, *Size* Dan *Current Ratio* Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Deviden. *JBMA*, Vol. VII, No. 1
- Debora. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi Tsm*, Vol. 1, No. 1, hal 71-82
- Dianawati, C. P. & Fuadati, S. R. (2016). Pengaruh CSR Dan GCG Terhadap Nilai Perusahaan: Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 5, No. 1.
- Fauzi, A. S., Suransi, N. K., Alamsyah. (2016). Pengaruh GCG Dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal InFestasi*, Vol. 12, No. 1, hal 1-19.
- Ginting, W. A. (2018). Analisis Pengaruh *Current Ratio*, *Working Capital Turnover*, Dan *Total Asset Turnover* Terhadap *Return On Asset*. *Jurnal Ilmiah*, Vol. 15, No. 2, hal 163-172.
- Hakim, L. (2019). Pengaruh *Return On Asset*, *Investment Opportunity Set* Dan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Lq45. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, Vol. 8, No. 1, hal 33-42.

- Halimah, S.N, & Komariah, E. (2017). Pengaruh ROA, CAR, NPL, LDR, BOPO Terhadap Nilai Perusahaan Bank Umum. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, vol. 5, No.1, hal 14-25.
- Harahap, R. (2019). Pengaruh Profitabilitas, *Growth Opportunity* Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017. *Jurnal Manajemen Tools*, Vol. 11, No. 1.
- Husna, A. & Satria, I. (2019). *Effects of Return on Asset, Debt to Asset Rati, Current Firm Size, and Dividend Payout Ratio on Firm Value. International Journal of Economics and Financial Issues (IJEFI)*. Vol. 9, Issue 5. hal 50-54.
- Jufrizen & Fatin, I. N. (2020). Pengaruh *Debt To Equity Ratio, Return On Equity, Return On Assets* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi. *Jurnal Humaniora*, Vol. 4, No. 1, hal 183-195.
- Karamoy, H. & Tala, Olifia. (2017). Analisis Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Accountability*. Vol. 6, No. 01, hal 57-64.
- Karina, D.R. & Setiadi, I. (2020). Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan GCG Sebagai Pemoderasi. *JRAMB*. Vol. 6, No. 1.
- Kartini, P. T., Maiyarni, R., Tiswiyanti, W. (2019). Pengaruh *Return on Asset (ROA), Return On Equity (ROE)* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 7, No. 2, hal 343-366.
- Kholis, N., Sumarwati, E. D., Mutmainah, H. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, Vol. 16, No. 1.
- Kurnianingsih, H. T. (2013). Pengaruh Profitabilitas Dan Size Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*. Vol. 13, No. 1.
- Lesmana, T., Iskandar, Y., Heliani. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaana Pada Perusahaan Rokok Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Proaksi*. Vol. 1, No. 2.

- Marnelly, T. R. (2012). *Corporate Social Responsibility (CSR): Tinjauan Teori Dan Praktek Di Indonesia. Jurnal Aplikasi Bisnis*, Vol. 2, No. 2.
- Mutmainah. (2015). Analisis *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan. *STIE*, Vol. X, No. 2.
- Murtafiah, W. (2017). Profil Kemampuan Berpikir Kreatif Mahasiswadalam Mengajukan Masalah Persamaan Diferensial. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika*. Vol. 5, No. 2, hal 73-81.
- Nadya, F. & Ismawati, L. (2020). Pengaruh Rasio Utang, Laba Per Saham Dan Rasio Pengembalian Ekuitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Jurnal Manis*, Vol. 4.
- Narimawati, U., Anggadini, S. D., Ismawati, L. (2010). Penulisan Karya Ilmiah. Bekasi: Genesis.
- Nadya, F. & Ismawati, L. (2020). Pengaruh Rasio Utang, Laba Per Saham Dan Rasio Pengembalian Ekuitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019 *Jurnal Manis*, Vol. 4.
- Nirmalasari, C., Lestari, T., Rosyafah, S. (2021). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap *Return On Assets* Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Intervening. *UBARA Accounting Journal (UAJ)*. Vol. 1, No. 1, hal 132-140.
- Novianti, W., & Romansyah, I. (2013). Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Keputusan Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *IRWN*.
- Novianti, W., & Hakim, R. P. (2019). Harga Saham Yang Dipengaruhi Oleh Profitabilitaas Dan Struktur Aktiva Dalam Sektor Telekomunikasi. *JIKA*.
- Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*. Vol. 1, No. 2.
- Putri, A. D. & Setiawina, N. D. (2013). Pengaruh Umur, Pendidikan, Pekerjaan Terhadap Pendapatan Rumah Tangga Miskin Di Desa Bebandem. *E-Jurnal EP Unud*. Vol. 2, No. 4.

- Prima, A. & Ismawati, L. (2019). Pengaruh Perputaran Total Aset (TATO) Dan Tingkat Pengembalian Ekuitas (ROE) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Keuangan Dan Perbankan (JIKA)*.
- Retno, R. D. & Priantinah, D. (2012). Pengaruh *Good Corporate Governance* Dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010). *Jurnal Nominal*, Vol. 1, No. 1.
- Repi, S., Murni, S., Adare, D. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Subsektor Perbankan Pada Bei Dalam Menghadapi Mea. *Jurnal*
- Risnansih, Nirwanto, N., Zuhroh, D. (2020). *Return on Assets, Firm Value, and Good Corporate Governance: Empirical at Foreign Exchange Banks In Indonesia*. *Management and Economics Journal (MECJ)*. Vol. 4, No. 1.
- Rostami, S., Rostami, Z., Kohansal, S. (2016). *The Effect of Corporate Governance Components on Return on Asset and Stock Return of Companies Listed in Tehran Stock Exchange.. Procedia economics and finance*. hal 137-146.
- Rudangga, I. G. & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 7, hal 4394-4422.
- Roziq, A. & Danurwenda, H. N. (2012). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap *Corporate Social Responsibility* Melalui Risiko Bisnis Dan Kinerja Keuangan Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember (JAUIJ)*. Vol. 10, No. 1.
- Saraswati, D. & Rioni, Y. S. (2019). Pengaruh Pendapatan Asli Daerah, Ukuran Pemerintah Daerah, *Leverage*, Terhadap Kinerja Keuangan Pemerintah Daerah. *Jurnal Akuntansi Bisnis & Publik*. Vol. 9, No. 2.
- Sari, M. N. (2020). Pengaruh *Return On Asset, Financial Leverage, Dan Trading Volume* Terhadap *Initial Return*. *Jurnal Akuntansi Bisnis & Publik*, Vol. 11, No. 1.
- Sari, P. Y. & Priantinah, D. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Yang

- Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Nominal*, Vol. VII, No. 1.
- Setyarini, Y. & Paramitha, M. (2011). Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* Terhadap *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Kewirausahaan*. Vol. 5, No. 2.
- Siregar, B. G. (2021). Analisis Penerapan *Good Corporate Governance* Dalam Meningkatkan Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, Vol. 5, No. 1, hal 31-41 .
- Siregar, Q. R. & Farisi, S. (2018). Pengaruh *Return On Assets* Dan *Earning Per Share* Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, Vol. 1, No. 1, hal 81-89.
- Sintyana, I. P & Artini, L. G. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8, No. 2, hal 7717-7745.
- Soniami, P., Gama, A. W., Astiti, N. P. (2021). Analisis Pengaruh *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility*, Dan *Return On Asset* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal EMAS*, Vol. 2, No. 1.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sutama, D. R. & Lisa, E. (2018). Pengaruh *Leverage* Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*. Vol. X, No. 1.
- Syamsudin, R., Afifudin., Junaidi. (2019). Pengaruh *Good Corporate Governance*, *Free Cash Flow* Dan *Leverage* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan LQ45 Di BEI. *E-JRA*, Vol. 08, No. 05.
- Tohari, A. & Sasongko, M. Z. (2016). Analisis Jalur Pada Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Dengan Kebijakan Pendanaan Sebagai Variabel *Intervening*. *Cendekia Akuntansi*. Vol. 4, No. 3.

- Wahyuningtias, D., Putranto, T. S., Kusdiana, R. N. (2014). Uji Kesukaan Hasil Jadi Kue Brownies Menggunakan Tepung Terigu Dan Tepung Gandum Utuh. (*BINUS Business Review*. Vol. 5, No. 1, hal 57-65.
- Widilestariningtyas, O. & Akbar, R. T. (2014). Pengaruh Audit Internal Terhadap Risiko FRAUD (Survey Pada PT.BRI Di Wilayah Bandung). *Jurnal Riset Akuntansi*. Vol. VI, No. 01.
- Yahya, K., Fietroh, M. N. (2021). Pengaruh *Return On Asset* (ROA), *Return On Equity* (ROE) Dan *Net Profit Margin* (NPM) Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 4, No. 2.