

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan data, penulis memperoleh kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian mengenai pengaruh *Return on Asset* (ROA), *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Good Corporate Governance* (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020:

1. Perkembangan *Return on Asset* pada sub sektor keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2016-2020 mengalami fluktuatif. Penurunan *Return on Asset* rata-rata terjadi pada tahun 2019 dan 2020, hal ini terjadi diakibatkan adanya pandemi covid-19, dimana mayoritas masyarakat melakukan *saving* ketimbang *spending*, dengan begitu kredit perbankan menurun karena kondisi perekonomian masyarakat yang buruk.
2. Perkembangan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada sub sektor keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2016-2020 mengalami peningkatan. Peningkatan rata-rata terjadi di tahun 2019, hal dikarenakan semakin tingginya ROA dan laba perusahaan, sehingga mendorong perusahaan untuk mengungkapkan nilai *Corporate Social Responsibility*. Karena semakin tinggi laba perusahaan maka akan semakin tinggi tekanan mengenai pengungkapan CSR oleh pihak eksternal.
3. Perkembangan *Good Corporate Governanace* (GCG) pada sub sektor keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2016-2020

mengalami fluktuatif. Namun rata-rata mengalami penurunan di tahun 2017, hal ini terjadi diakibatkan oleh jumlah komisaris yang berkurang. Banyaknya jumlah dewan komisaris diharapkan mampu membuat kinerja perusahaan lebih efektif dan efisien.

4. Perkembangan *Price to Book Value* (PBV) pada sub sektor keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2016-2020 mengalami penurunan. Rata-rata penurunan PBV terjadi pada tahun 2020 dan 2021, hal ini diakibatkan adanya pandemi covid-19 yang memuat kinerja perbankan menurun, selain itu juga dikarenakan jumlah laba bersih tergerus dikarenakan tingginya biaya dana (*Cost of Fund*).
5. *Return on Asset* (ROA) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) perusahaan sub sektor keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2019.
6. *Good Corporate Governance* (GCG) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) perusahaan sub sektor keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2019.
7. Pengaruh *Return on Asset* (ROA), *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Good Corporate Governance* (GCG) memberikan kontribusi terhadap Nilai Perusahaan pada Bank yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020. Untuk mengetahui besarnya pengaruh antara variabel tersebut adalah sebagai berikut:

- a. *Return on Asset* (ROA) secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Bank yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020.
- b. *Corporate Social Responsibility* (CSR) secara parsial berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Bank yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020.
- c. *Good Corporate Governance* (GCG) secara parsial berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Bank yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020.
- d. ROA, CSR dan GCG secara simultan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Bank yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, maka saran-saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Untuk Perusahaan Bank BNI, BRI, Danamon, Maspion, Mandiri dan Bank Meega hendaknya meningkatkan kinerja keuangan perusahaan, terutama tingkat pengembalian aset yang merupakan rasio profitabilitas, karena semakin baik kinerja keuangan maka akan meningkatkan nilai perusahaan. Semakin baik nilai perusahaan maka akan berdampak baik bagi perusahaan, dimana akan banyak investor yang mau menanamkan modalnya di perusahaan tersebut. Selain itu, perusahaan harus meningkatkan penerapan

dari prinsip-prinsip GCG salah satunya CSR agar menimbulkan penilaian yang baik terhadap perusahaan.

2. Bagi Investor

Investor harus memperhatikan nilai *Return on Asset* pada perusahaan sebelum memutuskan untuk berinvestasi, karena dengan melihat nilai *return on asset* maka investor akan mengetahui apakah perusahaan itu dapat memberikan keuntungan atau tidak. Selain itu para investor juga perlu melihat bagaimana perusahaan menerapkan prinsip-prinsip GCG salah satunya *Corporate Social Responsibility*, dengan begitu investor dapat mengetahui seberapa baik citra perusahaan. Semakin tinggi kepedulian perusahaan terhadap lingkungan sosial yang terkena dampak dari kegiatan perusahaan maka semakin baik juga citra perusahaan tersebut. Dimana dengan nilai ROA, CSR dan GCG yang baik maka akan mencerminkan harga saham yang baik.

3. Bagi Peneliti Sebelumnya

- Menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi tingkat harga saham.
- Penelitian selanjutnya dapat menambah jumlah sampel yang diteliti dan populasi penelitian.
- Penelitian selanjutnya dapat menggunakan indikator penelitian yang lain untuk mengukur ROA, CSR maupun GCG.