

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.2.1 Rumusan Masalah Mikro .....	4
1.2.2 Rumusan Masalah Makro.....	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	5
1.3.1 Maksud Penelitian.....	5
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Kegunaan Penelitian .....	6
1.4.1 Kegunaan Teoretis .....	6
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>7</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7

2.1.1 Tinjauan Tentang Penelitian Terdahulu .....	7
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi .....	8
2.1.2.1 Definisi Ilmu Komunikasi.....	8
2.1.2.2 Tujuan Komunikasi .....	11
2.1.2.3 Fungsi Komunikasi.....	12
2.1.2.4 Proses Komunikasi .....	14
2.1.2.5 Unsur-unsur Komunikasi .....	16
2.1.2.6 Komunikator dan Komunikan.....	16
2.1.2.7 Pesan ( <i>Message</i> ).....	17
2.1.2.8 Media ( <i>Media</i> ).....	17
2.1.2.9 Efek ( <i>Effect</i> ) .....	18
2.1.3 Tinjauan Tentang dan <i>New Media</i> .....	18
2.1.3.1 Tinjauan Tentang Media Sosial.....	21
2.1.3.2 Instagram.....	24
2.1.4 Tinjauan Tentang Konstruksi Makna.....	26
2.1.4.1 Makna .....	26
2.1.4.2 Konstruksi Makna .....	28
2.1.5 Tinjauan Tentang Foto Seksi.....	29
2.1.5.1 Fotografi <i>Nude</i> .....	29
2.1.6 Tinjauan Tentang Eksistensi Diri .....	29
2.1.6.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Eksistensi Diri.....	31
2.1.6.2 Ciri-ciri Individu yang Memiliki Eksistensi Diri .....	36
2.2 Kerangka Pemikiran.....	37

2.2.1 Konstruksi Realitas Sosial.....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
3.1 Desain Penelitian .....	41
3.1.1 Fenomenologi.....	42
3.1.2 Konstruksi Makna Fenomenologi.....	45
3.2 Subjek dan Informan Penelitian.....	48
3.2.1 Subjek Penelitian .....	48
3.2.2 Informan Penelitian.....	48
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	50
3.3.1 Studi Pustaka .....	50
3.3.2 <i>Internet Searching</i> .....	51
3.3.3 Studi Lapangan .....	51
3.4 Uji Keabsahan Data .....	53
3.5 Teknik Analisis Data.....	54
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	57
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	57
3.6.2 Waktu Penelitian.....	58
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>59</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	58
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	59
4.1.1.1 Tentang Foto Seksi pada Media Sosial Instagram .....	59
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian .....	61
4.1.2.1 Informan Kunci Penelitian.....	59

4.1.3 Analisis Hasil dan Pembahasan .....	66
4.1.3.1 Nilai Sosial.....	72
4.1.3.2 Motif .....	76
4.1.3.3 Pengalaman .....	83
4.2 Pembahasan.....	87
4.2.1 Nilai Sosial .....	89
4.2.2 Motif.....	90
4.2.3 Pengalaman.....	92
4.2.4 Konstruksi Makna .....	93
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>95</b>
5.1 Simpulan .....	95
5.2 Saran .....	96
5.2.1 Bagi Siswi SMA di Kota Bandung .....	96
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya .....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>101</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>144</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 3.1 Informan Kunci Penelitian.....	49
Tabel 3.2 Jadwal dan Waktu Penelitian.....	58
Tabel 4.1 Jadwal Wawancara dengan Informan.....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	40
Gambar 3.1 Konstruksi Makna dalam Fenomenologi .....	47
Gambar 3.2 Model Analisis Interaktif Miles dan Huberman.....	56
Gambar 4.1 Informan Kunci Huma .....	61
Gambar 4.2 Informan Kunci Shara.....	62
Gambar 4.3 Informan Kunci Ines .....	64
Gambar 4.4 Informan Kunci Fotografer .....	65

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Fotocopy</i> Surat Persetujuan Pembimbing Skripsi .....	102
Lampiran 2 <i>Fotocopy</i> Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	103
Lampiran 3 <i>Fotocopy</i> Surat Rekomendasi Pembimbing Mengikuti Skripsi .....	104
Lampiran 5 <i>Fotocopy</i> Rekomendasi Sidang Dari Pembimbing .....	105
Lampiran 6 <i>Fotocopy</i> Surat Pendaftaran Sidang Skripsi .....	106
Lampiran 7 <i>Fotocopy</i> Lembar Revisi SUP .....	107
Lampiran 8 <i>Fotocopy</i> Lembar Revisi Skripsi .....	108
Lampiran 9 Pedoman Observasi.....	109
Lampiran 10 Pedoman Wawancara .....	112
Lampiran 11 Transkrip Hasil Wawancara.....	116
Lampiran 12 Dokumentasi .....	141
Lampiran 13 Lembar Publikasi .....	143