

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR MOTTO	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah	12
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	12
1.2.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	14
1.5 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	15
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	15
1.5.2 Waktu Penelitian.....	16
BAB II	18
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	18
2.1 Kajian Pustaka	18
2.1.1 Sikap Kewirausahaan.....	18
2.1.2 Proses Inovasi	21
2.1.3 Keberhasilan Usaha	24
2.2 Kerangka Pemikiran	28
2.3 Paradigma Penelitian	31
2.4 Hipotesis	31

BAB III.....	33
OBJEK PENELITIAN DAN METODE PENELITIAN.....	33
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	40
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.2.5 Rancangan Analisis data dan Pengujian Hipotesis.....	49
BAB IV	63
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1.1.1 Sejarah Perusahaan Rumah Kreatif Bandung	65
4.1.1.2 Profil Perusahaan.....	66
4.1.2 Visi dan Misi Rumah BUMN Bandung.....	67
4.1.2.1 Visi Rumah BUMN Bandung.....	67
4.1.2.2 Misi Rumah BUMN Bandung.....	67
4.1.3 Struktur Perusahaan Rumah BUMN Bandung	68
4.1.3.1 Deskripsi Jabatan	69
4.1.4 Aspek Kegiatan Perusahaan.....	72
BAB V.....	115
KESIMPULAN DAN SARAN	115
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN-LAMPIRAN	123