

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. (2018). Pengaruh modal usaha, orientasi pasar, dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja ukm kota makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(1), 95-112. ISSN2442-4951
- Al-Henzab, J., Tarhini, A., & Obeidat, B. Y. (2018). *The associations among market orientation, technology orientation, entrepreneurial orientation and organizational performance. Benchmarking: An International Journal* ISSN2306-9007
- Alrubaiee, Laith & M. Alzoubi, Haitham & Hanandeh, Raed & ALI, RITA. (2015). *Investigating the Relationship Between Knowledge Management Processes and Organizational Performance The Mediating Effect of Organizational Innovation. International Review of Management and Business Research*. 4. 977 - 997.
- Andiyanto, F., & Sufian, M. S. (2017). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Bisnis (Studi Empiris Pada Industri Pakaian Jadi Skala Kecil dan Menengah di Kabupaten Kudus). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1-20
- Egberi, A. K., & Osio, E. J. (2019). Effect of market orientation on organizational performance (A study of the Nigerian banking industry). *International Journal of Business and Social Science*, 10(12), 93-102. ISSN 2219-1933
- Handayani, T. (2018, November). Analysis of Product Innovation of Cibuntu

- Tofu at Cibuntu Tofu Center Bandung. In *International Conference on Business, Economic, Social Science and Humanities (ICOBEST 2018)* (pp. 516-518). Atlantis Press.
- Handayani, T. (2017) Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar Di Kota Bandung. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*. Vol VII No. 1
- Hartini, S. (2012). Peran inovasi: pengembangan kualitas produk dan kinerja bisnis. *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*, 14(1), 83-90.
- Haryono, T., & Marniyati, S. (2017). Pengaruh market orientation, inovasi produk, dan kualitas produk terhadap kinerja bisnis dalam menciptakan keunggulan bersaing. *Jurnal Bisnis dan Manajemen (Journal of Business and Management)*, 17(2), 51-68.
- Kalil, K., & Aenurohman, E. A. (2020). Dampak kreativitas dan inovasi produk terhadap kinerja UKM di Kota Semarang. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 21(1), 69-77. ISSN 1411-5190
- Kharabsheh, R., Ensour, W., & Bogolybov, P. (2017). Learning orientation, market orientation and organizational performance: The mediating effect of absorptive capacity. *Business and Economic Research*, 7(1), 114-127. ISSN 2162-4860
- Larsen, P., & Lewis, A. (2007). How award-winning SMEs manage the barriers to innovation. *Creativity and innovation management*, 16(2), 142-151.

- Mahrous, A. A., & Genedy, M. A. (2018). Connecting the dots: The relationship among intra-organizational environment, entrepreneurial orientation, market orientation and organizational performance. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*. ISSN 2053-4604
- Marta Marsela Manahera. 2018. Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan terhadap Inovasi Produk dan Kinerja Pemasaran. *Jurnal EMBA*. Vol.6 No.4; 3603 – 3612. ISSN 2303-1174
- Muis, Indra (2012) Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Bisnis dan Dimensi Kinerja Bisnis. Vol.3 No 6 September 2012ISSN:2086-6798 Page 298.
- Narimawati, U., Sarwono, J., Munandar, D., & Winanti, M. B. (2020). METODE PENELITIAN DALAM IMPLEMENTASI RAGAM ANALISIS (untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi). Yogyakarta: ANDI.
- Narimawati, U., Anggadini, S. D., & Ismawati, L. (2011). Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi UNIKOM (Pertama ed.). Bekasi: Genesis.
- Narimawati, U. (2008). Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasinya. Bandung: Agung Media.
- Narimawati, U., Anggadini, S. D., & Ismawati, L. (2011). Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi UNIKOM (Pertama ed.). Bekasi: Genesis.
- Narimawati, U., Sarwono, J., Munandar, D., & Winanti, M. B. (2020). METODE PENELITIAN DALAM IMPLEMENTASI RAGAM ANALISIS (untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi). Yogyakarta: ANDI.

- Rachmasari, A. D., & Suprpti, N. W. S. (2022). *Peran Inovasi Produk dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Bisnis UKM Kedai Kopi* (Doctoral dissertation, Udayana University). ISSN : 2302-8912
- Satwika, N. K. P., & Dewi, N. M. W. K. (2018). *Pengaruh Orientasi Pasar serta Inovasi terhadap Keunggulan Kompetitif dan Kinerja Bisnis* (Doctoral dissertation, Udayana University). ISSN : 2302-8912
- Sari, H. N. Y., Kurniati, R. R., & Krisdianto, D. (2021). ANALISIS ORIENTASI PASAR UNTUK INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN KINERJA BISNIS (STUDI PADA UD. BUMIAJI SEJAHTERA). *JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)*, 10(2), 276-283. ISSN 2302 - 7150
- Soeryanto Soegoto, E., Dwi Santy, R., & Si, M. (2018). *MARKET ORIENTATION AND PRODUCT INNOVATION AND THE EFFECT ON COMPETITIVE ADVANTAGE* (survey on Angklung craftsmen in Padasuka Bandung).
- Sondra, T. C., & Widjaja, O. H. (2021). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha UKM Bidang Konveksi Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(2), 500-508.
- Sismanto, A., Ranidiah, F., & Tarisa, A. (2021). PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA BISNIS (Studi Kasus Pada Toko Roti Panggang Banjar di Sawah Lebar Kota

Bengkulu). *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi Islam (JAM-EKIS)*, 4(2).

Sudirman, A., Halim, F., Nainggolan, A. B., Butarbutar, N., & Sherly, S. (2021, June). Meninjau Hubungan Antara Penggunaan Media Sosial dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis Sektor UMKM. In *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis* (pp. 165-179).

Umi Narimawati. 2007. Riset Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Agung Media

Umi Narimawati, 2008. Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif ,Teori dan Aplikasi. Bandung: Agung Media

Umi Narimawati. 2010. Metodologi Penelitian : Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi. Jakarta : Genesis.

Undang – Undang No 20 Tahun 2008. Diakses pada 23 maret 2019.

<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/39653/uu-no-20-tahun-2008>

diakses pada 5 April 2022 pukul 13.40.)

Yanuar, N. D., & Harti, H. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Penjualan Pada Home Industri Olahan Ikan Di Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(2), 51-60