

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang penelitian lakukan dengan judul Pengaruh Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis (Studi Pada Sentra Keripik Singkong Pedas Cimahi) dapat di Tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Inovasi Produk pada pelaku usaha Keripik Singkong Pedas Cimahi termasuk kedalam klasifikasi cukup baik. Seperti yang terlihat pada tabel rekapitulasi dimana rata – rata setiap indikator berada pada kategori cukup baik. Dari ke empat indikator terdapat indikator terkecil yaitu indikator Varian Produk, hal ini dikarenakan kurangnya pengetahuan dan kemampuan pelaku usaha dalam membuat pelaku usaha terbatas yang melakukan inovasi. dan indikator tertinggi yaitu Desain Produk hal ini dikarenakan para pelaku usaha telah menggunakan beragam desain kemasan yang membuatnya berbeda dari produk pesaing, secara keseluruhan variable Inovasi Produk berada pada kategori Cukup Baik.
2. Orientasi Pasar pada pelaku usaha Keripik Singkong Pedas Cimahi berada pada klasifikasi cukup baik. Dari tiga indikator terdapat indikator terkecil yaitu indikator Orientasi Pelanggan,hal ini dikarenakan para pelaku usaha masih kurang dalam menjawab kemauan dan keinginan pasar dan indikator tertinggi yaitu Koordinasi Antar Fungsi dikarenakan telah terbentuknya hubungan yang baik antara penjual dan pembeli , secara keseluruhan variable Orientasi Pasar termasuk pada kategori Cukup Baik.

3. Kinerja Bisnis pada pelaku usaha Keripik Singkong Pedas Cimahi berada pada klasifikasi Cukup Baik, untuk masing – masing indikator, indikator Pendapatan mendapatkan nilai terendah, hal ini dikarenakan karena masih sulitnya pelaku usaha memasarkan produknya dengan luas dan sulitnya pelanggan yang berada jauh mendapat produk secara langsung, hal ini menyebabkan penjualan masih perlu ditingkatkan dan indikator Tenaga Kerja memperoleh nilai tertinggi karena karyawan merasa mereka telah mendapat dukungan dari dari pelaku usaha berupa gaji serta bonus jika mencapai target tertentu, secara keseluruhan Kinerja Bisnis berada pada kategori Cukup Baik.
4. -Inovasi Produk berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Bisnis pada Keripik Singkong Pedas Cimahi
 - Orientasi Pasar Berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Bisnis pada Keripik Singkong Pedas Cimahi
 - Inovasi Produk dan Orientasi Pasar mempengaruhi signifikan terhadap Kinerja Bisnis pada Keripik Singkong Pedas Cimahi

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai Pengaruh Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis (Studi Pada Sentra Keripik Singkong Pedas Cimahi), penelitian mengemukakan beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pelaku usaha dalam meningkatkan Kinerja Bisnis:

1. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Inovasi Produk yang berada pada klasifikasi Cukup Baik, dikarenakan masih kurangnya pengetahuan dan

kemampuan dalam berinovasi atas produk yang dijual sebaiknya para pelaku usaha lebih giat lagi dan memperhatikan pada hal produk, khususnya dalam menciptakan produk dengan berbagai macam rasa atau tingkatan level tertentu sehingga dapat menarik perhatian konsumen, bisa juga dengan mengikuti seminar atau sharing sesama pelaku bisnis yang dapat menambah pengetahuan pelaku usaha tentang inovasi sehingga meningkatkan keinginan konsumen atas produk yang ditawarkan.

2. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Orientasi Pasar berada pada klasifikasi cukup baik, dikarenakan masih kurangnya kemampuan dalam menjawab kemauan pasar, maka hal yang perlu diperbaiki dalam hal ini adalah para pelaku usaha harus lebih mengerti bagaimana memuaskan pelanggan atas produk yang di jual, salah satu contohnya dengan mendengarkan masukan atau pendapat pelanggan, yang kemudian menjadi acuan dalam menciptakan produk yang sesuai dengan keinginan pelanggan. Sehingga pada akhirnya pelaku usaha memiliki daya saing yang tinggi dari pada pesaing dengan produk sejenis. Misalnya dengan mendengarkan masukan perihal level kepedasan produk, dimana pelanggan menginginkan untuk taraf pedas yang beragam agar menyesuaikan dengan keinginan pelanggan.
3. Kinerja Bisnis berada pada klasifikasi Cukup Baik, sudah seharusnya lebih ditingkatkan dengan memperbaiki seluruh aspek usaha seperti meningkatkan pendapatan usaha dengan terus melakukan penjualan dengan menggunakan semua media, baik offline maupun online, agar pelanggan lebih banyak dan produk dapat di jangkau semua orang , berusaha untuk menjalin hubungan baik

dengan para reseller juga sebaiknya dilakukan agar menjangkau pelanggan yang berada jauh tak lupa dengan sesekali mengadakan promosi agar pelanggan tetap ingat dan kembali datang membeli produk pelaku usaha.