

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH SIKAP PADA MEREK DAN SIKAP PADA IKLAN  
TERHADAP PREFERENSI MEREK PADA IKLAN PRODUK SHAMPO  
DOVE (STUDI KASUS PADA KONSUMEN PRODUK SHAMPO DOVE DI  
TASCO INDIHIANG)**


*The Effect Of Attitude Toward Brand And Attitude Toward Advertising On Brand  
Preference In Advertising Of Dove Shampo Products (Case Study On Consumers  
Of Dove Shampo Products In Tasco Indihiang)*

**CITA SINDY LESTARI**  
21218073

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada  
Agustus 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

  
**Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si**  
NIP. 4127.34.02.019

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

  
**Dr. Ely Suhavati S.E., M.Si., Ak. CA**  
NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen

  
**Dr. Linna Ismawati, SE., M.Si**  
NIP. 4127.34.02.008