

**PENGARUH SIKAP PADA MEREK DAN SIKAP PADA IKLAN
TERHADAP PREFERENSI MEREK PADA IKLAN PRODUK SHAMPO
DOVE**

(Studi Kasus Pada Konsumen Produk Shampo Dove di Tasco Indihiang)

*The Effect Of Attitude Toward Brand And Attitude Toward Advertising On Brand
Preference In Advertising Of Dove Shampo Products*

(Case Study On Consumers Of Dove Shampo Products In Tasco Indihiang)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh Jenjang S1
Program Studi Manajemen

Oleh:

CITA SINDY LESTARI

21218073



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

2022