

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	8
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Maksud Penelitian	9
1.3.2 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	13
2.1.2 Tinjauan tentang Komunikasi	16
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi	16
2.1.2.2 Unsur-unsur Komunikasi	18
2.1.2.3 Proses Komunikasi	20
2.1.2.4 Fungsi Komunikasi	22
2.1.2.5 Bentuk Komunikasi	23
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi	24
2.1.3.1 Pengertian Organisasi	24
2.1.3.2 Pengertian Komunikasi Organisasi	25
2.1.3.3 Fungsi Komunikasi Organisasi	26
2.1.4 Tinjauan tentang <i>Corporate Communication</i> /Humas	27
2.1.4.1 Pengertian Hubungan Masyarakat	27
2.1.4.2 Tujuan Hubungan Masyarakat	30
2.1.4.3 Fungsi Hubungan Masyarakat	31
2.1.4.4 Kegiatan Hubungan Masyarakat	33
2.1.4.5 Strategi Hubungan Masyarakat	37
2.1.5 Tinjauan tentang Strategi Komunikasi	39
2.1.5.1 Pengertian Strategi	39
2.1.5.2 Tujuan Strategi Komuniaksi	40
2.1.5.3 Fungsi Strategi	41
2.1.5.4 Hubungan Antar Komponen dalam Strategi Humas	41

2.1.6 Tinjauan tentang Informasi	43
2.1.6.1 Pengertian Informasi	43
2.2 Kerangka Pemikiran	44
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Metode Penelitian	51
3.1.1 Desain Penelitian	53
3.2 Informan Penelitian	54
3.3 Teknik Pengumpulan Data	58
3.3.1 Studi Pustaka	58
3.3.2 Studi Lapangan	60
3.4 Uji Keabsahan Data	63
3.5 Teknik Analisa Data	64
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	67
3.6.1 Lokasi Penelitian	67
3.6.2 Waktu Penelitian	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	70
4.1 Hasil Penelitian	70
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	71
4.1.1.1 Sejarah PT Bio Farma	71
4.1.1.2 Visi dan Misi PT Bio Farma	75
4.1.1.3 Produk PT Bio Farma	76
4.1.1.4 Sejarah Bagian <i>Corporate Communication</i> PT Bio Farma	78

4.1.1.5 Deskripsi Jabatan Corporate Communication PT Bio Farma ...	78
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian	89
4.1.2.1 Informan Kunci Penelitian	90
4.1.2.2 Informan Pendukung Penelitian	92
4.1.3 Analisa Hasil Penelitian	95
4.1.3.1 Penelitian <i>Corporate Communication</i> PT Bio Farma Bandung melalui Program Bio <i>Digital Troops</i> dalam Menyebarkan Informasi Vaksin kepada Masyarakat	97
4.1.3.2 Perencanaan <i>Corporate Communication</i> PT Bio Farma Bandung melalui Program Bio <i>Digital Troops</i> dalam Menyebarkan Informasi Vaksin kepada Masyarakat	107
4.1.3.3 Pelaksanaan <i>Corporate Communication</i> PT Bio Farma Bandung melalui Program Bio <i>Digital Troops</i> dalam Menyebarkan Informasi Vaksin kepada Masyarakat	117
4.1.3.4 Pengukuran <i>Corporate Communication</i> PT Bio Farma Bandung melalui Program Bio <i>Digital Troops</i> dalam Menyebarkan Informasi Vaksin kepada Masyarakat	127
4.1.3.5 Pelaporan <i>Corporate Communication</i> PT Bio Farma Bandung melalui Program Bio <i>Digital Troops</i> dalam Menyebarkan Informasi Vaksin kepada Masyarakat	128
4.1.3.6 Strategi <i>Corporate Communication</i> PT Bio Farma Bandung melalui Program Bio <i>Digital Troops</i> dalam Menyebarkan Informasi Vaksin kepada Masyarakat	129
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	131
BAB V PENUTUP	153
5.1 Kesimpulan	153

5.2 Saran	155
5.2.1 Saran Bagi PT Bio Farma Bandung	155
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	156
DAFTAR PUSTAKA	157
LAMPIRAN-LAMPIRAN	160
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	231

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Informan Kunci	56
Tabel 3.2 Informan Pendukung	57
Tabel 3.3 Waktu Penelitian	68
Tabel 4.1 Tugas Utama Kepala Bagian <i>Corporate Communication</i>	79
Tabel 4.2 Tugas Utama Staff Bagian <i>Corporate Communication</i>	81
Tabel 4.3 Tugas Utama Staff Bagian <i>Corporate Communication</i> seksi Internal ..	84
Tabel 4.4 Tugas Utama Staff Bagian <i>Corporate Communication</i> Seksi Eksternal	86
Tabel 4.5 Tugas Utama Seksi Perpustakaan	88
Tabel 4.6 Wawancara dengan Informan Kunci Penelitian	96
Tabel 4.7 Wawancara dengan Informan Pendukung Penelitian	97

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Unggahan Tim Bio <i>Digital Troops</i>	4
Gambar 2.3 Alur Pikir Penelitian	50
Gambar 3.1 Komponen-komponen Analisa Data Model Komunikasi	65
Gambar 4.1 Logo PT Bio Farma	74
Gambar 4.2 Salah Satu Produk PT Bio Farma	77
Gambar 4.3 Informan Kunci Penelitian : Hafizh Mizwar Fauzi	90
Gambar 4.4 Informan Kunci Penelitian : Iwa Kustiwa	91
Gambar 4.5 Informan Pendukung Penelitian : Sri Dewi Karmilasari	92
Gambar 4.6 Informan Pendukung Penelitian : Tita Terina	93
Gambar 4.7 Informan Pendukung Penelitian : Resa Oktavia	94
Gambar 4.8 Penelitian <i>Corporate Communication</i> PT Bio Farma Bandung melalui Program Bio <i>Digital Troops</i> dalam Menyebarkan Informasi Vaksin kepada Masyarakat	138
Gambar 4.9 Perencanaan <i>Corporate Communication</i> PT Bio Farma Bandung melalui Program Bio <i>Digital Troops</i> dalam Menyebarkan Informasi Vaksin kepada Masyarakat	142
Gambar 4.10 Pelaksanaan <i>Corporate Communication</i> PT Bio Farma Bandung melalui Program Bio <i>Digital Troops</i> dalam Menyebarkan Informasi Vaksin kepada Masyarakat	145
Gambar 4.11 Pengukuran <i>Corporate Communication</i> PT Bio Farma Bandung melalui Program Bio <i>Digital Troops</i> dalam Menyebarkan Informasi Vaksin kepada Masyarakat	147

Gambar 4.11 Pelaporan <i>Corporate Communication</i> PT Bio Farma Bandung melalui Program Bio <i>Digital Troops</i> dalam Menyebarkan Informasi Vaksin kepada Masyarakat	148
Gambar 4.12 Strategi <i>Corporate Communication</i> PT Bio Farma Bandung melalui Program Bio <i>Digital Troops</i> dalam Menyebarkan Informasi Vaksin kepada Masyarakat	152
Gambar L.1 Instagram tim Bio <i>Digital Troops</i>	225
Gambar L.2 Wawancara dengan Informan Kunci	226
Gambar L.3 Wawancara dengan Informan Kunci	227
Gambar L.4 Wawancara dengan Informan Pendukung	228
Gambar L.5 Wawancara dengan Informan Pendukung	229
Gambar L.6 Wawancara dengan Informan Pendukung	230

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 : Surat Pengantar Penelitian	160
Lampiran 2 : Surat Persetujuan Pembimbing	161
Lampiran 4 : Berita Acara Bimbingan	162
Lampiran 5 : Surat Rekomendasi Seminar Usulan Penelitian	163
Lampiran 6 : Surat Izin Seminar Usulan Penelitian	164
Lampiran 7 : Lembar Revisi Seminar Usulan Penelitian	165
Lampiran 8 : Surat Persetujuan Pembimbing Pengganti	166
Lampiran 9 : Surat Rekomendasi Pembimbing untuk Sidang	167
Lampiran 10 : Surat Izin Sidang Skripsi	168
Lampiran 11 : Lembar Revisi Sidang Skripsi	169
Lampiran 12 : Identitas Informan	174
Lampiran 13 : Pedoman Observasi	175
Lampiran 14 : Pedoman Wawancara	180
Lampiran 15 : Hasil Observasi	183
Lampiran 16 : Hasil Wawancara	187
Lampiran 17 : Dokumentasi	225