

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Abdurachman, Oemi. 2001. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations. Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Basrowi, dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- _____. 2008. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- _____. 2014. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Danandjaja. 2011. *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Effendy, Onong Uchjana. 2000. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya
- _____. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Karya Abadi
- _____. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- _____. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Hartono, Jogiyanto. 2000. *Pengenalan Komputer : Dasar Ilmu Komputer, Pemrograman, Sistem Informasi, dan Intelektual Buatan*. Edisi 3. Cet Kedua. Andi. Yogyakarta
- Jefkins, Frank. 2005. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.

- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi Fenomenologi: Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitiannya*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Morissan, MA. 2008. *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- _____. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Muhammad, Arni. 2009. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Purwanto, Djoko. 2006. *Komunikasi Bisnis*. Surakarta: Erlangga.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1997. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosda Karya
- _____. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosda Karya
- Rismawaty, Sangra Juliano, Desayu Eka Surya. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung : Rekayasa Sains.
- Romli, Khomsahrial. 2011. *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta: PT Grasindo.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi: Konsepsi Dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfaberta.

Suyanto, Bagong. 2005. *Metode Penelitian Sosial: Bergabai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Prenada Media.

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Grasindo.

2. Karya Ilmiah

Zulfa Al-madina. 2018. Strategi Komunikasi *Corporate Communication* PT Bio Farma Bandung Melalui Media Sosial *Instagram* Dalam Memberikan Informasi Kesehatan Kepada Masyarakat. Universitas Komputer Indonesia. Ilmu Komunikasi.

Fitri Juliyanti. 2015. Strategi Komunikasi Divisi *Corporate Communication* PT Bio Farma (Persero) dalam Memotivasi Jurnalis Menulis Artikel Vaksin. Universtas Komputer Indonesia. Ilmu Komunikasi.

Indri Andriani. 2013. Strategi Komunikasi Humas PT PLN Distribusi Jawa Barat dan Banten melalui Program Sosialisasi *Web and Call Center* dalam Meningkatkan Pelayanan. Universtas Komputer Indonesia. Ilmu Komunikasi.

3. Internet Searching

^[1]<http://www.biofarma.co.id/>

(Diakses pada 19 Oktober 2018 Pukul 19:10)

^[2]<http://www.biofarma.co.id/>

(Diakses pada 19 Oktober 2018 Pukul 19:15)

^[3]<http://www.satuharapan.com/>

(Diakses pada 12 Desember 2018 Pukul 18:29)