

**STRATEGI KOMUNIKASI *CORPORATE COMMUNICATION* PT BIO
FARMA BANDUNG**

**(Studi Deskriptif tentang Strategi Komunikasi *Corporate Communication* PT
Bio Farma Bandung melalui Program Bio *Digital Troops* dalam
Menyebarkan Informasi Vaksin Kepada Masyarakat)**

SKRIPSI

Diajukan untuk menempuh Ujian Sarjana pada Program Studi
Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat

Oleh,

SARAH NUR UTAMI

NIM. 41814115



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

B A N D U N G

2019