

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG PENELITIAN	1
Tabel 1. 1 Survey Awal Variabel Aesthetic	4
Tabel 1. 2 Survey Awal Variabel Escape.....	5
Tabel 1. 3 Survey Awal Variabel Exploration	6
Tabel 1. 4 Survey Awal Variabel Convenience	7
Tabel 1. 5 Survey Variabel Awal Perilaku Belanja.....	8
1.2 IDENTIFIKASI DAN RUMUSAN MASALAH.....	8
1.2.1 Identifikasi Masalah	8
1.2.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN.....	11
1.3.1 Maksud Dan Penelitian	11
1.3.2 Tujuan Penelitian	11
1.4 KEGUNAAN PENELITIAN.....	12
1.4.1 Kegunaan Praktisi.....	12
1.4.2 Kegunaan Akademis	12
1.5 LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN	12
1.5.1 Lokasi Penelitian	12
1.5.2 Waktu Penelitian	13
Tabel 1. 6 <i>Waktu penelitian</i>	13
BAB II.....	14

KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	14
2.1 KAJIAN PUSTAKA	14
2.1.1 <i>Aesthetic</i>	14
2.1.2 <i>Escape</i>	15
2.1.3 <i>Exploration</i>	17
2.1.4 <i>Convenience</i>	19
2.1.5 Perilaku Belanja	21
2.2 PENELITIAN TERDAHULU	23
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 KERANGKA PEMIKIRAN.....	27
2.3.1 Hubungan <i>Aesthetic</i> Terhadap Perilaku Belanja	27
2.3.2 Hubungan <i>Escape</i> Terhadap Perilaku Belanja	28
2.3.3 Hubungan <i>Exploration</i> Terhadap Perilaku Belanja.....	28
2.3.4 Hubungan <i>Convenience</i> Terhadap Perilaku Belanja	28
Gambar 2.1 Paradigma.....	29
BAB III	31
METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1 OBJEK PENELITIAN.....	31
3.2 METODE PENELITIAN	32
3.2.1 Desain Penelitian	34
Tabel 3. 1 Desain Penelitian.....	36
Gambar 2. 2 Desain Penelitian.....	37
3.2.2 Operasionel Variabel	37
Tabel 3. 2 Operasional Variabel	39
3.3 SUMBER DAN TEKNIK PEMBUATAN DATA.....	41
3.3.1 Sumber Data.....	41
3.3.2 Teknik Penentuan Data	42
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data	45
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas	49
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas	51

3.3.4 Rancangan Analisis Dan Pengujian Hipotesis	53
Gambar 3. 1 Daerah Penerimaan dan Penolakan H0	62
BAB IV	65
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
5.1 Gambaran Umum Perusahaan	65
5.1.1 Sejarah Perusahaan	65
5.1.2 Visi Misi Perusahaan.....	67
5.1.3 Struktur Organisasi.....	67
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Asia Plaza Tasikmalaya	67
5.2 Karakteristik Responden.....	71
5.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	71
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	71
5.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	73
5.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	74
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	74
5.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	76
Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan.....	76
5.3 Analisis Deskriptif.....	77
5.3.1 Analisis Deskriptif <i>Aesthetic</i>	78
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Desain Interior	78
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Warna Interior Mall	80
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Lingkungan Dalam Mall.....	82
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Aesthetic</i>	85
5.3.2 Analisis Deskriptif <i>Escape</i>	86
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Menghilangkan Rasa Bosan .	86
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Menghilangkan Rasa Stress	88
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Menjadi Tempat Yang Santai	90

Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Menghilangkan Rasa Kesendirian	91
Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Menghalihkan Kesibukan...	93
Tabel 4. 14 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Escape	95
5.3.3 Analisis Deskriptif <i>Exploration</i>	96
Tabel 4. 15 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Menemukan Hal Baru	96
Tabel 4. 16 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Memiliki Banyak Toko Yang Menyenangkan	98
Tabel 4. 17 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Mencoba Barang Yang Akan Dibeli.....	100
Tabel 4. 18 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Exploration....	102
5.3.4 Analisis Deskriptif <i>Convenience</i>	103
Tabel 4. 19 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Lokasi Yang Mudah Dijangkau	103
Tabel 4. 20 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Fasilitas Parkir Mudah.....	105
Tabel 4. 21 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Jam Buka Mall Yang Sesuai Kebutuhan	107
Tabel 4. 22 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Convenience..	109
5.3.5 Analisis Deskriptif Perilaku Belanja.....	110
Tabel 4. 23 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Belanja Nyaman	110
Tabel 4. 24 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Meningkatkan Pengeluaran Berbelanja	112
Tabel 4. 25 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Meningkatkan Waktu di Mall	113
Tabel 4. 26 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Perilaku Belanja	115
5.4 Analisis Verifikatif.....	116
5.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda.....	116
Tabel 4. 27 Uji Regresi Linear Berganda.....	117
5.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	121
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	122
Tabel 4. 28 Hasil Uji Normalitas.....	123

Tabel 4. 29 Hasil Uji Multikolinearitas.....	124
Gambar 4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	125
Tabel 4. 30 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	126
5.4.3 Analisis Koefisien Korelasi.....	126
Tabel 4. 31 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	127
Tabel 4. 33 Hasil Analisis Korelasi Antara Escape dengan Perilaku Belanja.....	128
Tabel 4. 34 Hasil Analisis Korelasi Exploration dengan Perilaku Belanja.....	129
Tabel 4. 35 Hasil Analisis Korelasi Antara Convenience dengan Perilaku Belanja.....	130
Tabel 4. 36 Hasil Analisis Koefisien Korelasi Simultan.....	131
5.4.4 Analisis Koefisien Determinasi.....	132
a) Analisis Koefisien Determinasi Parsial.....	132
Tabel 4. 37 Hasil Analisis Koefisien Determinasi Parsial.....	132
b) Analisis Koefisien Dterminasi Simultan.....	134
Tabel 4. 38 Hasil Analisis Koefisien Determinasi Simultan.....	134
5.4.5 Pengujian Hipotesis.....	135
Tabel 4. 39 Hasil Uji Hipotesis.....	135
Gambar 4.4 Hasil Uji Hipotesis.....	137
Gambar 4.5 Hasil Uji Hipotesis.....	138
Gambar 4.6 Hasil Uji Hipotesis.....	140
Gambar 4.7 Hasil Uji Hipotesis.....	141
Tabel 4. 40 Hasil Uji Hipotesis Simultan.....	142
Gambar 4.8 Hasil Uji Hipotesis Simultan.....	143
5.5 Pembahasan.....	143
5.5.1 Pengaruh <i>Aesthetic</i> Terhadap Perilaku Belanja.....	143
5.5.2 Pengaruh <i>Escape</i> Terhadap Audience Perilaku Belanja.....	144
5.5.3 Pengaruh <i>Exploration</i> Terhadap Perilaku Belanja.....	145
5.5.4 Penaruh <i>Convenience</i> Terhadap Perilaku Belanja.....	145
5.5.5 Pengaruh Antara <i>Aesthetic</i> , <i>Escape</i> , <i>Exploration</i> dan <i>Convenience</i> Terhadap Perilaku Belanja.....	146
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	148

5.1 Kesimpulan.....	148
5.2 Saran	151
DAFTAR PUSTAKA	153