

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang telah dijelaskan sebelumnya mengenai pengaruh *aesthetic*, *escape*, *exploration* dan *convenience* terhadap perilaku belanja di Asia Plaza Tasikmalaya, didapatkan beberapa kesimpulan yaitu:

1. Bagaimana tanggapan responden mengenai *aesthetic* di Asia Plaza Tasikmalaya secara keseluruhan tergolong baik. Dimensi lingkungan dalam mall memiliki skor tertinggi dan tergolong baik yang menunjukkan bahwa lingkungan dari mall sudah memberikan kenyamanan kepada pengunjung untuk berbelanja. Sementara itu, dimensi desain interior memiliki skor terendah dan tergolong cukup baik yang menunjukkan bahwa desain interior sudah memiliki tampilan yang membuat pengunjung tertarik namun masih terdapat kekurangan yang dapat ditingkatkan.
2. Bagaimana tanggapan responden mengenai *escape* di Asia Plaza Tasikmalaya secara keseluruhan tergolong baik. Dimensi menghilangkan rasa kesendirian memiliki skor tertinggi dan tergolong sangat baik yang menunjukkan bahwa kegiatan yang di mall Asia Plaza Tasikmalaya akan membuat pengunjung tidak merasakan kesepian telah memenuhi kebutuhan sosial pengunjung. Sementara itu, dimensi menghilangkan rasa bosan memiliki skor terendah dan tergolong cukup baik yang menunjukkan bahwa kegiatan di Mall sudah dapat menghilangkan kebosanan pengunjung karena

banyaknya variasi kegiatan yang dilakukan namun masih dapat ditingkatkan.

3. Bagaimana tanggapan responden mengenai *exploration* di Asia Plaza Tasikmalaya secara keseluruhan tergolong sangat baik. Dimensi untuk menemukan hal baru memiliki skor tertinggi dan tergolong baik yang menunjukkan kegiatan yang berada di Asia Plaza Tasikmalaya banyak hal-hal yang memberikan pengalaman baru untuk pengunjung. Sementara itu, dimensi memiliki banyak toko yang menyenangkan memiliki skor terendah dan tergolong cukup baik yang menunjukkan bahwa terdapat toko-toko yang memiliki pengalaman yang menyenangkan untuk pengunjung namun masih dapat ditingkatkan agar hasil lebih maksimal.
4. Bagaimana tanggapan responden mengenai *convenience* di Asia Plaza Tasikmalaya secara keseluruhan tergolong baik. Dimensi jam buka mall yang sesuai kebutuhan pengunjung memiliki skor tertinggi dan tergolong baik yang menunjukkan bahwa jam buka mall membuat pengunjung merasa nyaman untuk mengunjungi karena sesuai dengan kebutuhannya. Sementara itu, dimensi fasilitas parkir memiliki skor terendah dan tergolong baik yang menunjukkan bahwa fasilitas parkir memberikan kenyamanan dan tidak menyusahakan pengunjung untuk mengunjungi mall Asia Plaza Tasikmalaya.
5. Bagaimana tanggapan responden mengenai perilaku belanja di Asia Plaza Tasikmalaya secara keseluruhan tergolong baik. Dimensi belanja nyaman

memiliki skor tertinggi dan tergolong baik yang menunjukkan bahwa atmosfir dari Asia Plaza Tasikmalaya memiliki sifat yang memberikan rasa nyaman terhadap pengunjung untuk berbelanja. Sementara itu, dimensi meningkatkan waktu di mall memiliki skor terendah dan tergolong baik yang menunjukkan kegiatan yang dapat dilakukan di Mall Asia Plaza mendorong pengunjung untuk menghabiskan waktu lebih lama di mall.

6. Pengaruh *aesthetic, escape, exploration, dan convenience* terhadap perilaku belanja di Asia Plaza Tasikmalaya secara parsial maupun simultan adalah sebagai berikut:

- a. Terdapat pengaruh parsial *Aesthetic* terhadap Perilaku Belanja secara positif dan signifikan.
- b. Terdapat pengaruh parsial *Escape* terhadap Perilaku Belanja secara positif dan signifikan.
- c. Terdapat pengaruh parsial *Exploration* terhadap Perilaku Belanja secara positif dan signifikan.
- d. Terdapat pengaruh parsial *Convenience* terhadap Perilaku Belanja secara positif dan signifikan.
- e. Terdapat pengaruh simultan *Aesthetic, Escape, Exploration dan Convenience* terhadap Perilaku Belanja secara positif dan signifikan.

1.2 Saran

1. Berdasarkan tanggapan responden pada *Aesthetic* tergolong baik namun belum maksimal. Asia Plaza Tasikmalaya dapat memanfaatkan penggunaan tata ruang yang lebih efektif dan pencahayaan pada titik-titik yang dirasa kurang yang mendorong pengunjung untuk merasa nyaman dalam melakukan kegiatan berbelanja.
2. Berdasarkan tanggapan responden pada *Escape* tergolong baik namun belum maksimal. Asia Plaza Tasikmalaya dapat menambahkan fasilitas atau kegiatan-kegiatan yang menyenangkan agar pengunjung dapat menghilangkan rasa bosan yang dirasakan.
3. Berdasarkan tanggapan responden pada *Exploration* tergolong baik namun belum maksimal. Asia Plaza Tasikmalaya dapat menambahkan toko-toko yang memberikan pengalaman-pengalaman unik dan baru untuk pengunjung nikmati.
4. Berdasarkan tanggapan responden pada *Convenience* tergolong baik namun belum maksimal. Asia Plaza Tasikmalaya dapat meningkatkan fasilitas parkir berupa memberikan kemudahan pembayaran parkir, meningkatkan keamanan dan akses parkir yang dekat dengan pintu masuk Asia Plaza Tasikmalaya.
5. Berdasarkan tanggapan responden pada Perilaku Belanja tergolong baik namun belum maksimal. Asia Plaza Tasikmalaya dapat memberikan pengalaman-pengalaman yang unik dan menyenangkan dengan

menambahkan fasilitas mall yang mendorong pengunjung untuk menghabiskan waktu lebih lama di Asia Plaza Tasikmalaya.