

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	12
1.3.1 Maksud Penelitian	12
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kegunaan Penelitian	13
1.4.1 Kegunaan Teoritis	13
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka	15
2.1.1 Penelitian Terdahulu	15
2.1.2 Definisi Komunikasi	17
2.1.2.1 Komponen – Komponen Komunikasi.....	20
2.1.2.2 Sifat Komunikasi	24
2.1.2.3 Fungsi Komunikasi.....	25
2.1.2.4 Tujuan Komunikasi	26
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi	27

2.1.3.1 Fungsi Komunikasi Dalam Organisasi.....	27
2.1.4 Tinjauan Tentang <i>Public Relation</i>	28
2.1.4.1 Fungsi <i>Public Relation</i>	30
2.1.5 Humas Pemerintah	31
2.1.6 Tinjauan Tentang Efektivitas	32
2.1.7 Tinjauan Tentang Seminar	35
2.1.8 Kepuasan Komunikasi.....	36
2.1.9 Pengertian Karyawan	39
2.2 Kerangka Pemikiran.....	40
2.2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	40
2.2.2 Kerangka pemikiran praktis	42
2.3 Hipotesis	43

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	47
3.2 Populasi dan Sampel	48
3.2.1 Populasi	48
3.2.2 Sampel.....	48
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.3.1 Studi Pustaka.....	49
3.3.2 Studi Lapangan.....	51
3.4 Operasionalisasi Variabel	52
3.4.1 Variabel bebas (<i>Independent Variable</i>).....	53
3.4.2 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	53
3.5 Teknik Analisa Data.	54
3.5.1 Uji Validitas Data.....	55
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	57
3.5.3 Uji Statistik Penelitian.....	57
3.5.4 Uji Hipotesis.....	59
3.6 Lokasi dan waktu Penelitian	59
3.6.1 Lokasi Penelitian	59

3.6.2 Waktu Penelitian	59
------------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	61
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	62
4.1.1.1 Sejarah Perusahaan.....	62
4.1.1.2 Profil Pusat Survei Geologi.....	63
4.1.1.3 Visi Misi Pusat Survei Geologi.....	65
4.1.1.4 Logo dan Arti Lambang	66
4.1.1.5 Sejarah Humas Pusat Survei Geologi.....	68
4.1.1.6 Struktur Pusat Survei Geologi.....	70
4.1.1.7 Struktur Organisasi Humas Pusat Survei Geologi	73
4.1.1.8 <i>Job Descriptions</i> Pusat Survei Geologi.....	73
4.1.2 Analisa Hasil Uji Validitas dan Reabilitas	82
4.1.2.1 Uji Validitas	82
4.1.2.1 Uji Reabilitas.....	87
4.1.3 Analisa Hasil Penelitian	88
4.1.3.1 Pembicara dapat menyajikan Geoseminar dengan baik (X1)	91
4.1.3.2 Pesan dalam Geoseminar Pusat Survei Geologi dapat dipercaya (X2).....	92
4.1.3.3 Isi Pesan dalam Kegiatan Geoseminar Pusat Survei Geologi Berbobot (X5).....	93
4.1.3.4 Isi pesan dalam Kegiatan Geoseminar Pusat Survei Geologi Menarik (X6).....	94
4.1.3.5 Durasi dari diselenggarakannya Geoseminar sudah cukup (X7)	95
4.1.3.6 Proyektor Efektif untuk mempermudah penyebaran Informasi dalam Geoseminar (X8).....	96
4.1.3.7 Selebaran Kertas Narasi Efektif untuk mempermudah penyebaran Informasi dalam Geoseminar (X9)	97

4.1.3.8 Geoseminar Pusat Survei Geologi memiliki Ketepatan Informasi (Y1).....	98
4.1.3.9 Informasi dalam Geoseminar Pusat Survei Geologi Lengkap (Y2)	99
4.1.3.10 Isi Geoseminar Pusat Survei Geologi sesuai Kebutuhan yang di inginkan (Y4)	100
4.1.3.11 Mendapatkan Informasi dalam Geoseminar Pusat Survei Geologi Mudah (Y5).....	101
4.1.3.12 Informasi dalam Geoseminar Pusat Survei Geologi Akurat (Y6).....	102
4.1.3.13 Informasi dalam Geoseminar Pusat Survei Geologi Relevan (Sesuai dengan topik yang diangkat) (Y7).....	103
4.1.3.14 Waktu penyajian dalam Geoseminar Pusat Survei Geologi Tepat Waktu (Y8)	104
4.3.2 Uji Statistik.....	105
4.3.2.1 Analisis Statistik Kredibilitas Sumber (X1) dengan Kepuasan Perolehan Informasi (Y).	106
4.3.2.2 Analisis Statistik Isi Pesan (X2) dengan Kepuasan Perolehan Informasi (Y).	110
4.3.2.3 Analisis Statistik Media(X3) dengan Kepuasan Perolehan Informasi (Y).	114
4.3.2.4 Analisis Statistik Efektivitas (X) dengan Hasil Nilai Informasi (Y1).	118
4.3.2.5 Analisis Statistik Efektivitas (X) dengan Harapan Informasi (Y2).	121
4.3.2.6 Analisis Statistik Efektivitas (X) dengan Mutu Informasi (Y3).	125
4.3.2.7 Analisis Statistik Efektivitas (X) dengan Kepuasan Perolehan Informasi (Y).	128

4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	132
4.2.1 Pengaruh Kredibilitas Sumber (X1) dengan Kepuasan Perolehan Informasi (Y).....	133
4.2.2 Pengaruh Isi Pesan (X2) dengan Kepuasan Perolehan Informasi (Y).	134
4.2.3 Pengaruh Media (X3) dengan Kepuasan Perolehan Informasi (Y)..	135
4.2.4 Pengaruh Efektivitas Geoseminar (X) dengan Hasil Nilai Informasi (Y1).....	135
4.2.5 Pengaruh Efektivitas Geoseminar (X) dengan Harapan Informasi (Y2).	136
4.2.6 Pengaruh Efektivitas Geoseminar (X) dengan Mutu Informasi (Y3).	137
4.2.7 Pengaruh Efektivitas Geoseminar (X) dengan Kepuasan Perolehan Informasi (Y).....	138

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	138
5.2 Saran	140

DAFTAR PUSTAKA142

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP