

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Noor , H., & et, a. (2010). Is entrepreneurial competency and business success relationship contingent up[on business environment. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*.
- Aminul, zafar, & Aktaruzzaman. (2011). Effect of Entrepreneur and Firm Characteristics on the Business.
- Andreas, S., & Maria , J. (2019). Pengaruh Karakteristik, Sikap, dan Keterampilan Wirausahaan. Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ayu , R. D., & Kazia , L. (2016). Relevansi Sikap Berakuntansi Pelaku Umkm Muda Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*.
- Ayu, D. (2016). Relevansi Sikap dan Pengalaman Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Muda Dalam Pemahaman Akuntansi Dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Bisnis.
- Bortkeviciene, V. (2015). The Importance of Entrepreneurial Competence in Activities.
- Cristine, A., & Yuldinawati, ST.,M.M, L. (2019). Pengaruh Kompetensi wirausaha Terhadap Kesuksesan Wirausaha Pada Usaha Mikro dengan Lingkungan Bisnis sebagai Variabel Moderasi. *e-Proceeding of Management*.
- Eddy Soeryanto Soegoto, Raeni Dwisanty. 2018. *Market Orientation And Innovation And The Effect On Competitive Advantage*, Universitas Komputer Indonesia, Perpustakaan UNIKOM, 2018
- Fitri dkk. (2012). Analisis Kompetensi wirausaha Industri Kecil Suku Cadang di Kota Padang ". 280.
- Gujarati, & Damodar. (2003). *Ekonometri Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Handayani, T., & Tanjung, Y. (2017). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha
- Hasmi, F. A. (2011). Undang - undang republik indonesia nomor 20 tahun 2008 tentang usaha mikro, kecil, dan menengah. (2008).
- Hendro. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga. University training for entrepreneurial competencies. (2010). Springer Science+Business Media, LLC 2010.
- Heru. (2009). *Kewirausahaan Entrepreneurship Pendekatan Manajemen dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Herwan, M. A. (2010). Undang - undang republik indonesia nomor 20 tahun 2008 tentang usaha mikro, kecil, dan menengah. (2008).
- Husein, Umar. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Irvan dkk. (2019). Pengaruh Kompetensi Wirausaha, Skala Usaha Dan Saluran Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha.
- Jayanthi, o. (2015). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha.
- Jonathan, S. (2005). *Teori dan Latihan Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Kartib, B., & Eri, M. (2012). Undang - undang republik indonesia nomor 20 tahun 2008

- tentang usaha mikro, kecil, dan menengah. (2008).
- Kasmir. (2006). Kewirausahaan. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kaur, H., & Bains, A. (2013). Understanding The Concept Of Entrepreneur Competency. *Journal of Business Management & Social Science Research* .
- Michelmores, & Jennifer Rowler. (2010). Entrepreneurial Competencies: A Literature Review and Development Agenda.
- Minds, C. (2012). Explanations Trust What Is Trust.
- Muzakar, I. (2011). Analisis Kompetensi wirausaha, Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Industri Mebel di Klaten.
- Nazir. (2010). Metode Penelitian. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nyoman, D. (2012). Metode Penelitian. Yogyakarta: ANDI.
- Prof. Dr. Hj. Umi Narimawati, Dra., SE., M.Si Sri Dewi Anggani, SE., M.Si, Dr. Linna Ismawati, SE., M.Si (2010) Penulisan Karya Ilmiah Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi UNIKOM Penerbit: Genesis
- Raeni Dwisanty dan Yayan Ruhimat, 2018. Entrepreneurial Competencies, Market Orientation and Its Effect on Business (Survey of Small and Medium Enterprise (SMEs) of Cibaduyut Shoes Bandung, West Java, Indonesia) Universitas Komputer Indonesia, Perpustakaan UNIKOM, 2018
- Raeni Dwisanty, Muhamad Ihsan, dan Rizki Desaina Losalia. 2018. The Effects Of Creativity And Innovation To Business Performance (Survey On The Smes Trusmi Batik Center, Cirebon), Universitas Komputer Indonesia, Perpustakaan UNIKOM, 2018
- Ressa, A. (2011). Pengaruh Kompetensi Pengusaha, Skala Usaha Dan Saluran Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha (survey pada industry Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar Di Kota Bandung. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 7(1), 33-60.
- Sihombing, & Ekyawan. (2013). Pengaruh Kompetensi Wirausaha dan Lingkungan Bisnis terhadap Kesuksesan Wirausaha pada Usaha kecil.
- Sugiyono. (2009). Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D . Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D . Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D . Bandung.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. (2011). Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses. . Bandung: Salemba Empat.
- Suryana. (2014). Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses. Jakarta: Salemba empat.
- Svetlana. (2018). What is The Definition of Succes In Business.
- Tambunan, T. (2012). Wanita Pengusaha di UMKM di Indonesia: Motivasi dan Kendala,.
- Taşaminova, T. (2012). Women Entrepreneurs in Macedonia: Situation, Problems and Perspectives.
- Trustorini, H., & Yusuf, T. (2017). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar Di Kota Bandung.
- Umi, N. (2010). Metodologi Penelitian :Dasa Penyusunan Penelitian. Bandung: Agung Media.

Wawan, D., & Grisna, A. (2016). The influence of personal attitude and social perception on women entrepreneurial intentions in micro and small enterprises in Indonesia. micro and small enterprises in Indonesia.