

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulsalam, A. (2021, Juli Raby). <https://www.ayobandung.com/bandung>. Retrieved from <https://www.ayobandung.com>: <https://www.ayobandung.com/bandung/pr-79728677/omzet-pedagang-di-sentra-percetakan-pagarsih-merosot-tajam>
- Aji, S. P., Mulyadi, H., & Widjajanta, B. (2018). Keterampilan Wirausaha Untuk Keberhasilan Usaha. *Journal of Business Management Education*, 111-122.
- Arum, R. S., Novananda, B. I., & Puspa, R. Y. (2021). Pengembangan Jiwa Kewirausahaan: Studi Kasus Terhadap UMKM di Kabupaten Wonogiri. *SEMINAR NASIONAL & CALL FOR PAPER HUBISINTEK*, 1138-1145.
- Bin Idris, M. M, & bin Abu Bakar, S. (2020). Perceived Usefulness of Business Coaching on the Relationship Between Entrepreneurial Competencies and Business Success. *Journal of Asian Finance, Economics and Business* 329-338
- Catriana, E. (2020). BLT UMKM Rp 2,4 Juta, Penyaluran Terbesar di Provinsi Jawa Barat. Retrieved from [Kompas.com](https://money.kompas.com): <https://money.kompas.com/read/2020/09/15/184700326/blt-umkm-rp-2-4-juta-penyalaran-terbesar-di-provinsi-jawa-barat>
- Dhamayantie, E., & Fauzan, R. (2017). Penguatan Karakteristik dan Kompetensi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Kinerja UMKM. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, 80-91.
- F. Nigel, P. J., & Suhartatik, A. (2021). Pengaruh Motivasi, Kompetensi Kewirausahaan dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Makanan Minuman di Surabaya. *Seminar Nasional & Call For Paper Hubisintek 2021*, 1024-1043.
- Genovena, G., & Tanardi, J. (2020). Entrepreneurial Spirit of The Entrepreneurs and Non-Entrepreneurs Millennials. *EJBMR, European Journal of Business and Management Research*, 1-8
- HUMAS JABAR. (2019). UKM Kreatif Dinilai Bisa Dorong Pertumbuhan Ekonomi di Jabar. Retrieved from BAPPEDA JAWA BARAT: <http://bappeda.jabarprov.go.id/ukm-kreatif-dinilai-bisa-dorong-pertumbuhan-ekonomi-di-jabar/>
- Humas Pemprov Jabar. (2019). *Wagub Jabar sebut ada tiga masalah klasik pelaku UMKM*. Retrieved from antara.jabar:

<https://jabar.antaranews.com/berita/91413/wagub-jabar-sebut-ada-tigamasalah-klasik-pelaku-umkm>

- Idkhan, A. M., & Adam, A. (2016). *Dampak Jiwa Kewirausahaan dan Hasil Praktik Industri Terhadap Kesiapan Kerja Siswa SMK Paket Keahlian Teknik Pemesinan di Kota Makasar*. *Jurnal Media Komunikasi Pendidikan Teknologi dan Kejuruan*, 15-26.
- Indonesia, P. R. (2003). *UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 13 TAHUN 2003*. Indoneisa: SEKRETARIS NEGARA REPUBLIK INDONESIA.
- JO, R. (2020). *UMKM Bakal Jadi Andalan Pertumbuhan Ekonomi di Era AKB*.
Retrieved from Pemerintah Provinisi jawa barat:
https://jabarprov.go.id/index.php/news/38301/UMKM_Bakal_Jadi_Andan_Pertumbuhan_Ekonomi_di_Era_AKB
- Kurniawan, I., Hadi, S., & Sakitri, W. (2019). PENGARUH KOMPETENSI WIRAUSAHA, SKALA USAHA DAN SALURAN PEMASARAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA. *Economic Education Analysis Journal*, 209-224.
- Kurniawan, R., & Yuniarto, B. (2016). *ANALISIS REGRESI: Dasar dan Penerapannya Dengan R* (Pertama ed.). Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia: Kencana.
- Marsellina, V. J., & Sugiharto, Y. (2018). Identifikasi Jiwa Kewirausahaan pada Pemilik Elisabeth Max di Semarang. *JEMAP : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Perpajakan*, 242-264.
- Martini, T., & Thamrin, J. R. (2018). KOMPETENSI USAHA MIKRO KECIL & MENENGAH (UMKM) KOTA BANDUNG DALAM MENGAHADAPI PERSAINGAN MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA). *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 220-235.
- Mashuri, Eriyana, & Ezril. (2019). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBERHASILAN USAHA PEDAGANG PASAR SUKARAMAI DI KECAMATAN BENGKALIS. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 138-154.

- Octavia, J. (2015). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Survey pada Produsen Sepatu Cibaduyut Kota Bandung). *Jurnal Riset Akuntansi*, 41-60.
- Pamela, Pambudy, R., & Winandi, R. (2016). KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN DENGAN KEBERHASILAN USAHA PETERNAK SAPI PERAH PUJON, MALANG. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 57-66.
- Pengaruh Sikap Kewirausahaan dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Produsen Sepatu Cibaduyut Kota Bandung. (2016). *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*. Unikom, 1-7
- Perceived Usefulness of Business Coaching on the Relationship between Entrepreneurial Competencies and Business Success. (2020). *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 329–338.
- Pristiana, U., & Andjarwati, T. (2018). *Menumbuhkan Minat Entrepreneur Agar Mandiri dan Berkarya di Era Digital” SMK SUNAN DRAJAT SIDOMULYO*. *Jurnal Karya Pengabdian Dosen dan Mahasiswa*, 18-20.
- Purnamasari, P., Mulyadi, H., & Tarmedy, E. (2019). Kompetensi Kewirausahaan dan Motivasi Kewirausahaan dalam Meningkatkan Kinerja Usaha. *Journal of Business Education* / , 32-41.
- Romanto, E., & Hidayah, N. (2020). Pengaruh Pengetahuan Dasar Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Motivasi Kewirausahaan Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 479-489.
- Santy, R. D., & Ruhimat, Y. (2018). Entrepreneurial Competencies, Market Orientation and Its Effect on Business . *Lecturer in Department Manajemen, Economic Faculty, Indonesia University of Computer*, 1-15.
- Sugiyono, P. D. (2018). *Metode Penelitian Bisnis* (3 ed.). Bandung: Alfabeta, CV.
- Sukirman. (2017). *Jiwa Kewirausahaan dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha Melalui Perilaku Kewirausahaan*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 117-136.
- Utari, D., & Yusrik, M. (2021). *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Café di Kota Palembang* .JEMBATAN (*Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Auditing, dan Akuntansi*), 13-25.

- Zizile, T., & Tendai, C. (2018). The Importance Of Entrepreneurial Competencies On The Performance Of Women Entrepreneurs In South Africa. *The Journal of Applied Business Research*, 223-236.
- Pradipta, A., & Iffan, M. (2021). PENGARUH KETERAMPILAN KEWIRAUSAHAAN DAN KARAKTERISTIK INDIVIDU TERHADAP KEBERHASILAN USAHA (SURVEI PADA INDUSTRI GENTENG KECAMATAN JATIWANGI KABUPATEN MAJALENGKA). *JEMBA : Journal Of Economics, Management, Business, And Accounting*, 73-83.
- Narimawati, Umi. (2010) Metodologi Penelitian: Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi. Jakarta: Genesis
- Narimawati, Umi. (2007) Riset Manajemen Sumber Daya Manusia, Aplikasi Contoh dan Perhitungan. Jakarta: Agung Media
- Umi Narimawati, 2008. Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi. Bandung: Agus Media.
- Anggraeni, N. M. (2017). ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBERHASILAN USAHA KECIL DAN MENENGAH PADA PENGRAJIN TENUN SONGKET DI DESA JINENGDALEM KECAMATAN BULELENG. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 158-166.
- Aprilia, D. S., & Melati, I. S. (2021). Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja, Modal Usaha dan Bauran Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Sentra Batik Kota Pekalongan. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1-14.
- Arief, M. (2017). PERAN PENJUALAN DALAM PERUSAHAAN. *Jurnal Ekonomi Volume 8 Nomor 2*, 164-171.
- Arliani, L., Indrayani, L., & Endah, L. (2019). PENGARUH PERILAKU PELAKU USAHA DAN MODAL USAHA TERHADAP KEBERHASILAN UMKM DI DESA TUKAD SUMAGA KECAMATAN GEROKGAK KABUPATEN BULELENG. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 427-436.
- Chandra, E., & Efendi. (2018). PERANAN KERJASAMA BISNIS TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN PADA TOKO MEDIA PRINT PEMATANGSIANTAR . *SULTANIST Jurnal Manajemen dan Keuangan*,

5-11.

- Christofer, A., & Memarista, G. (2019). PENGARUH KERJASAMA DENGAN PEMASOK DAN KONSUMEN TERHADAP KEBERHASILAN KEWIRAUSAHAAN MELALUI INOVASI PADA IKM LOGAM DI NGINGAS KABUPATEN SIDOARJO. *AGORA Vol. 7 No. 1* , 1-7.
- Fatwitawati , R. (2018). PENGELOLAAN KEUANGAN BAGI USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI KELURAHAN AIRPUTIH KECAMATAN TAMPAN KOTA PEKANBARU. *SEMBADHA*, 225-229.
- Firmansyah, M. A., & Roosmawarni, A. (2019). *KEWIRAUSAHAAN (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: Qiara Media.
- Husaini, & Fadhlani, A. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *JURNAL VISIONER & STRATEGIS*, 111-126.
- Irawan, A., & Mulyadi, H. (2016). PENGARUH KETERAMPILAN WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA. *Journal of Business Management and Entrepreneurship Education*, 213-223.
- J, F. N., Pitriani, N., Haryanti, P., C, R. N., Adriansyah, T., & Suripto. (2020). PENGARUH PENDAPATAN USAHA, BIAYA OPERASIONAL, DAN VOLUME PENJUALAN TERHADAP LABA BERSIH. *Program Studi Sarjana Akuntansi Universitas Pamulang*, 14-20.
- Kusuma, L. P., & Sutanto, J. E. (2018). PERANAN KERJASAMA TIM DAN SEMANGAT KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN ZOLID AGUNG PERKASA. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 417-424.
- Latifah, Z. (2021). PENTINGNYA KEPEMIMPINAN DALAM ORGANISASI. *Magister Manajemen Pendidikan Volume 1 Nomor 1*, 234-243.
- Maleha, N. Y., Saluza, I., & Setiawan, B. (2021). Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan Pedagang Kecil Di Desa Sugih Waras Kec. Teluk Gelam Kab. OKI. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1-8.
- Mashuri, Eriyana, & Ezril. (2019). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBERHASILAN USAHA PEDAGANG

PASAR SUKARAMAI DI KECAMATAN BENGKALIS.
IQTISHADUNA: Jurnal
Ilmiah Ekonomi Kita, 138-154.

Minarso, B., & Machmuddah, Z. (2020). PENTINGNYA STRATEGI KEWIRAUSAHAAN UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN ANGGOTA FORUM UPPKS KOTA SEMARANG. *Abdimas Unwahas*, 134-138.

Mustofa, A. L., & Ekawati, N. W. (2017). KEBERANIAN MENGAMBIL RISIKO MEMEDIASI PENGARUH EFIKASI DIRI DAN KEBUTUHAN AKAN PRESTASI TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 10, 5377-5405.

Nofrizal, Lubis, N., Hardi, Maryanti, S., N, A., & Widayat, P. (2021). Pengaruh Keunikan Produk Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Oleh-Oleh Kota Pekanbaru. *JBK Jurnal Bisnis & Kewirausahaan*, 219-226.

Panggabean, F. Y., Dalimunthe, M. B., Aprinawati, & Napitupulu, B. (2018). Analisis Literasi Keuangan terhadap Keberlangsungan Usaha Kuliner Kota Medan. *JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN*, VOL.7, NO.2, 139-147.

Pattipeilohy, V. R. (2018). INOVASI PRODUK DAN KEUNGGULAN BERSAING: PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA PEMASARAN (STUDI PADA USAHA NASI KUNING DI KELURAHAN BATU MEJA KOTA AMBON). *MANEKSI VOL 7, NO. 1,* 66-73.

Rachman, B. J., & Santoso, S. B. (2013). ANALISIS PENGARUH DESAIN PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEMANTAPAN KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DIMEDIASI OLEH CITRA MEREK (Studi pada Customer Distro Jolly Roger Semarang). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 1-15.

Rahmi. (n.d.). PENGARUH KOMPETENSI WIRAUSAHA DAN KEMANDIRIAN PRIBADI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA (STUDI PADA USAHA MIKRO DI KECAMATAN GALESONG UTARA KABUPATEN TAKALAR). *Pendidikan Ekonomi, Fakultas*

Ekonomi, Universitas Negeri Makassar, 1-7.

Santi, N. W., Haris, y. A., & Sujana, I. N. (2019). PENGARUH HARGA JUAL

DAN VOLUME PENJUALAN TERHADAP PENDAPATAN UD. BROILER PUTRA DI DUSUN BATUMULAPAN KABUPATEN KLUNGKUNG PADA TAHUN 2015-2017. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 116-127.

Saraswati, M. L., Pradhanawati, A., & Hidayat, W. (2018). PENGARUH DESAIN

PRODUK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KAMPUNG BATIK WIRADESA, KABUPATEN PEKALONGAN. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* , 1-10.

Siagian, A. O., Martiwi, R., & Indra, N. (2020). Kemajuan Pemasaran Produk Dalam Memanfaatkan Media Sosial Di Era Digital. *Jurnal Pemasaran*, 4451.

Suzan, L., & Ayunina, H. Q. (2022). PENGARUH VOLUME PENJUALAN DAN

BIAYA OPERASIONAL TERHADAP LABA BERSIH PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR OTOMOTIF DAN KOMPONENNYA YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2019. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)* , 497-508.

Tambunan, F. (2021). PENGARUH MODAL USAHA TERHADAP SIKAP BERWIRAUSAHA DI KELURAHAN TANJUNG REJO MEDAN. *Manajerial, Vol. 20 No.2*, 226-232.

Tambunan, F., & Hasibuan, R. (2019). PENGARUH PERCAYA DIRI TERHADAP BERWIRAUSAHA. *IKRAITH EKONOMIKA VOL 2*, 35-41.

Ukkas, I. (2017). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PRODUKTIVITAS TENAGA KERJA INDUSTRI KECILKOTA PALOPO. *Journal of Islamic Education Management*, 187-198.

Utari, D., & Yusrik, M. (2021). PENGARUH JIWA KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA CAFE DI KOTA PALEMBANG. *JEMBATAN (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Auditing, dan Akuntansi)* , 13-25.

- Wahirayasa, C. G., & Kusuma, A. G. (2018). PERAN E-MARKETING DALAM MEMEDIASI PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA BISNIS. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 3291-3319.
- Wahyuningsih, S. (2020). INOVASI DAN KREATIVITAS MERUPAKAN KUNCI PENTING DALAM PENGEMBANGAN BERWIRAUSAHA. *Didaktik*, 2474-2483.
- Widayati, K. D. (2018). Strategi Pemasaran Online dan Offline Pada PT Roti Nusantara Prima Cabang Jatiasih, Bekasi. *eJournal*, Vol 9 No.9 B, 1-8.
- Winarsih, Baedhowi, & Bandi . (2014). PENGARUH TENAGA KERJA, TEKNOLOGI, DAN MODAL DALAM MENINGKATKAN PRODUKSI DI INDUSTRI PENGOLAHAN GARAM KABUPATEN PATI. *Jurnal Pendidikan Insan Mandiri*, 88-98.
- Ayuwardan, R. P. (2018). PENGARUH INFORMASI KEUANGAN DAN NON KEUANGAN TERHADAP UNDERPRICING HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN INITIAL PUBLIC OFFERING (Studi Empiris Perusahaan Go Public yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). *JURNAL NOMINAL*, 143-158.
- Nurchaya , D. R., & Novianti , W. (2019). PENGARUH KOMPETENSI WIRAUSAHA DAN.JIWA.KEWIRAUSAHAAN.TERHADAP.KEBERHASILAN .USA HA (Studi.Kasus.Pada.Pelaku.Usaha di Kawasan Pengrajin Kaos Gg. Pesantren-Jamika Kota Bandung). 1-13.
- Oktaviani, M. A., & Notobroto, H. B. (2014). Perbandingan Tingkat Konsistensi Normalitas Distribusi Metode Kolmogorov-Smirnov, Lilliefors, Shapiro-Wilk, dan Skewness-Kurtosis. *Jurnal Biometrika dan Kependudukan*, 127135.
- Setiawati. (2021). ANALISIS PENGARUH KEBIJAKAN DEVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FARMASI DI BEI. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1581-1590.

SULASTRI, S. (2017). PENGARUH JIWA KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA SUSU KEDELAI DI KECAMATAN BRAJA SELEBAH LAMPUNG TIMUR. *Jurnal DINAMIKA Vol. 3 No. 2*, 37-44.