

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung) dapat di Tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Jiwa Kewirausahaan pada pelaku usaha percetakan pagarsih Bandung termasuk ke dalam klasifikasi cukup baik. Seperti yang terlihat pada tabel rekapitulasi dimana rata – rata setiap indikator berada pada kategori cukup baik. Dari ke lima indikator terdapat indikator terkecil yaitu indikator Berani Mengambil Risiko yang di sebabkan para pelaku usaha sudah merasa nyaman atas penghasilan yang didapatkan dari pelanggan tetap yang ada serta tidak berani mengeluarkan biaya untuk melakukan perubahan yang tidak memiliki kepastian pada usaha yang di jalankan.
2. Kompetensi Wirausaha para pelaku usaha percetakan di pagarsih Bandung berada pada klasifikasi cukup baik. Dari ke empat indikator terdapat indikator terkecil yaitu indikator *Marketing Competence* (kompetensi pemasaran) yang di sebabkan para pelaku usaha tidak memiliki kemampuan yang baik dalam memanfaatkan fasilitas internet untuk memasarkan produk serta jasa dalam memperoleh penghasilan yang lebih besar.

Keberhasilan Usaha pada pelaku usaha percetakan bandung berada pada klasifikasi Cukup Baik, Dari ke lima indikator terdapat indikator terkecil yaitu indikator Pendapatan yang di sebabkan para pelaku usaha tidak mampu dalam memaksimalkan setiap faktor jiwa kewirausahaan dan Kompetensi wirausaha

dalam menjalankan usaha serta disebabkan para pengusaha tidak fokus mencari konsumen baru dan hanya fokus pada pelanggan yang sudah ada.

3. - Jiwa Kewirausahaan berpengaruh signifikan Terhadap Keberhasilan Usaha pada para pelaku usaha Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung.
 - Kompetensi Wirausaha Berpengaruh signifikan Terhadap Keberhasilan Usaha pada para pelaku usaha Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung.
 - Jiwa Kewirausahaan dan Kompetensi Wirausaha mempengaruhi signifikan Terhadap Keberhasilan Usaha pada para pelaku usaha Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung), penelitian mengemukakan beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pihak pengusaha dalam hal meningkatkan Keberhasilan Usaha:

1. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Jiwa Kewirausahaan yang berada pada klasifikasi Cukup Baik, sebaiknya para pelaku usaha lebih mengetahui pentingnya Jiwa Kewirausahaan dalam menjalankan usaha untuk mencapai Keberhasilan Usaha dengan mengikuti pelatihan serta kursus tentang kewirausahaan seperti GoUKM yang merupakan pusat pelatihan bagi pelaku usaha yang dapat dilakukan secara langsung dan bisa mengikuti secara daring.
2. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Kompetensi Wirausaha yang berada pada klasifikasi cukup baik, maka hal yang perlu diperbaiki dalam hal ini

adalah para pengusaha di haruskan untuk lebih aktif dalam mengembangkan kemampuan baik secara individual ataupun secara bersama sama dengan rekan kerja agar tercapainya target dan hasil yang baik dengan cara melakukan perbaikan pada produk dan jasa yang di tawarkan seperti desain produk yang lebih baik dan memiliki ciri khas tersendiri agar berbeda dari jasa dan produk yang di tawarkan usaha sejenis serta teknologi yaitu internet untuk mencari dan menambah reverensi atas produk dan jasa yang ditawarkan agar selalu mengikuti kebutuhan dan perkembangan zaman.

3. Keberhasilan Usaha berada pada klasifikasi cukup Baik, sudah seharusnya lebih ditingkatkan dengan memperbaiki dan meningkatkan Jiwa Kewirausahaan Dan Kompetensi Wirausaha dengan memanfaatkan segala sumber seperti belajar dari internet, dari video *YouTube* dan lain sebagainya agar keberhasilan usaha lebih terjamin dan mudah di capai.
4. Untuk para pelaku agar lebih memanfaatkan fasilitas yang ada dalam menunjang usaha yang di jalankan baik secara offline ataupun online baik untuk meningkatkan kemampuan dalam usaha, penjualan dan belajar dalam menjalankan usaha mengikuti pelatihan-pelatihan kewirausahaan dan mengupgrade diri serta menggunakan teknologi yang ada seperti memanfaatkan marketplace yang ada sebagai sarana perluasan penjualan produk atau jasa dengan melanjutkan pendidikan agar tercapainya keberhasilan usaha secara maksimal.