

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
BAB I.....	1
1.1    Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2    Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	13
1.2.1    Identifikasi Masalah .....	13
1.2.2    Rumusan Masalah .....	14
1.3    Maksud dan Tujuan Penelitian .....	14
1.3.1    Maksud Penelitian .....	14
1.3.2    Tujuan Penelitian.....	15
1.4    Kegunaan Penelitian.....	15
1.4.1    Kegunaan Praktis.....	15
1.4.2    Kegunaan Akademis.....	16
1.5    Lokasi dan Waktu Penelitian .....	16
1.5.1    Lokasi Penelitian .....	16
1.5.2    Waktu Penelitian .....	16
BAB II .....	19
2.1    Kajian Pustaka.....	19
2.1.1    Orientasi <i>Fashion</i> .....	19
2.1.2 <i>Money Attitude</i> (Sikap Terhadap Uang) .....	22
2.1.3 <i>Self-Esteem</i> (Harga Diri) .....	29
2.1.4    Pembelian Kompulsif .....	32
2.2    Hasil Penelitian Terdahulu .....	37
2.3    Kerangka Pemikiran.....	40
2.3.1    Keterkaitan Orientasi <i>Fashion</i> Terhadap Pembelian Kompulsif.....	42
2.3.2    Keterkaitan <i>Money Attitude</i> Terhadap Pembelian Kompulsif.....	43

2.3.3 Keterkaitan <i>Self-Esteem</i> dan Pembelian Kompulsif.....	43
2.3.4 Keterkaitan Orientasi <i>Fashion</i> , <i>Money Attitude</i> , dan <i>Self-Esteem</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	44
2.4 Hipotesis .....	46
<b>BAB III .....</b>	<b>53</b>
3.1 Objek Penelitian .....	53
3.2 Metode Penelitian.....	53
3.2.1 Desain Penelitian.....	54
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	55
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	60
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data .....	64
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	73
<b>BAB IV .....</b>	<b>90</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	90
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	91
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	92
4.2 Karakteristik Responden .....	92
4.3 Analisis Deskriptif .....	96
4.4 Analisis Verifikatif.....	133
<b>BAB V .....</b>	<b>154</b>
5.1 Kesimpulan .....	154
5.2 Saran .....	157
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>158</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>169</b>