

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH ORIENTASI *FASHION*, *MONEY ATTITUDE*, *SELF-ESTEEM* TERHADAP  
PEMBELIAN KOMPULSIF PADA GENERASI Z (Studi Kasus Pada Pengunjung Trans  
Studio Mall)**

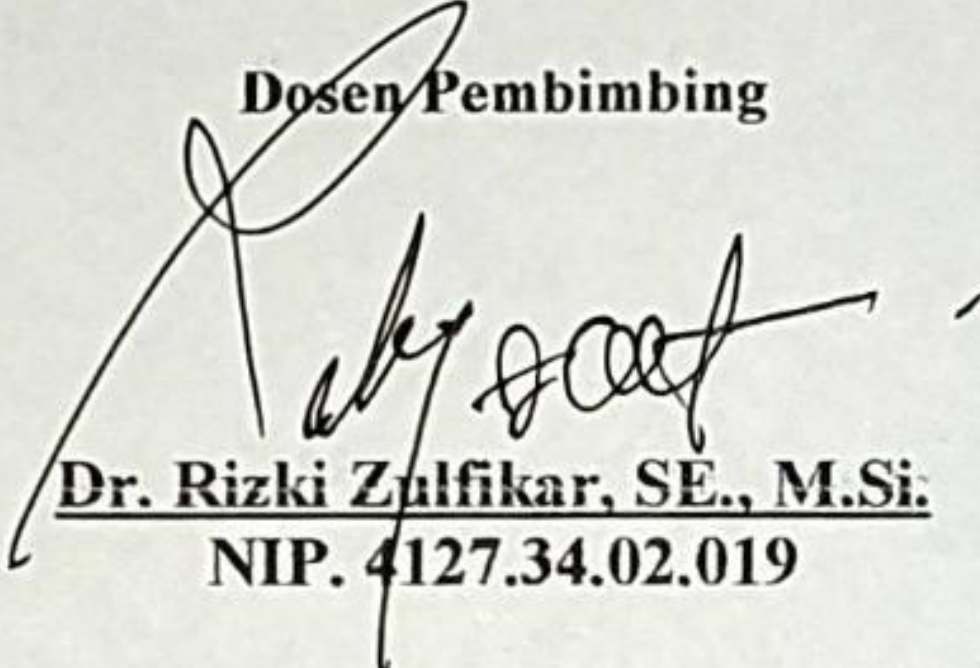
*"The Effect of Fashion Orientation, Money Attitude, and Self-Esteem towards Compulsive  
Buying on Generation Z (Case Study in Trans Studio Mall Bandung Visitors)"*

Disusun Oleh :  
**Alyn Marcelina Riyadi**  
NIM. 21218010

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi  
Pada Agustus 2022

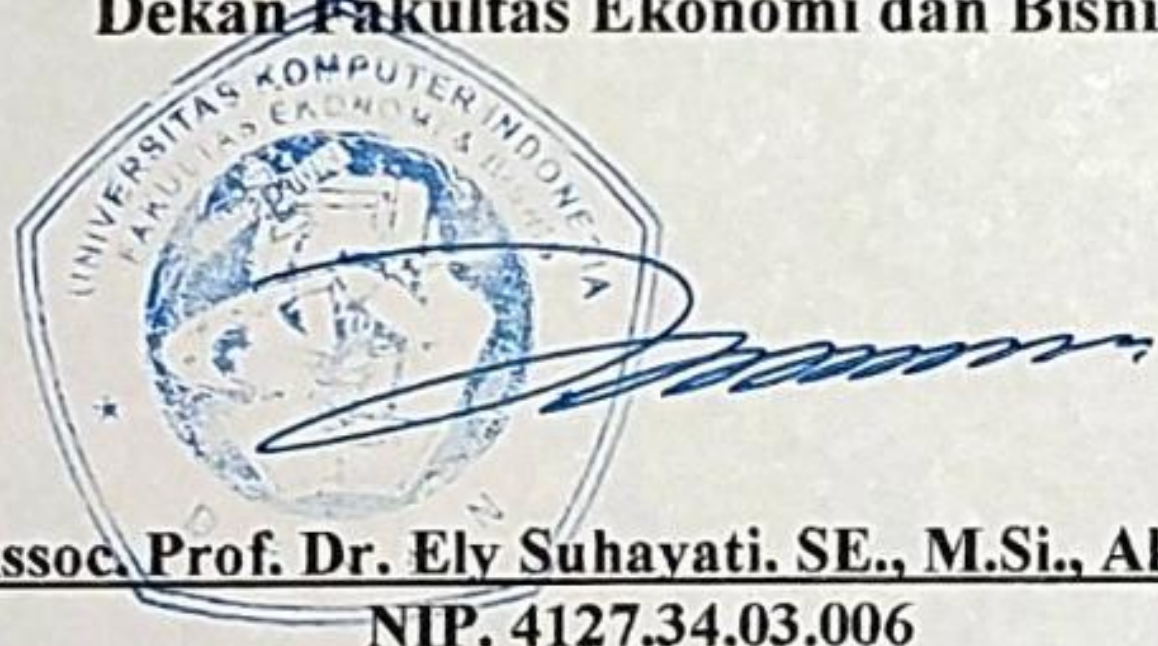
Menyetujui,

**Dosen Pembimbing**

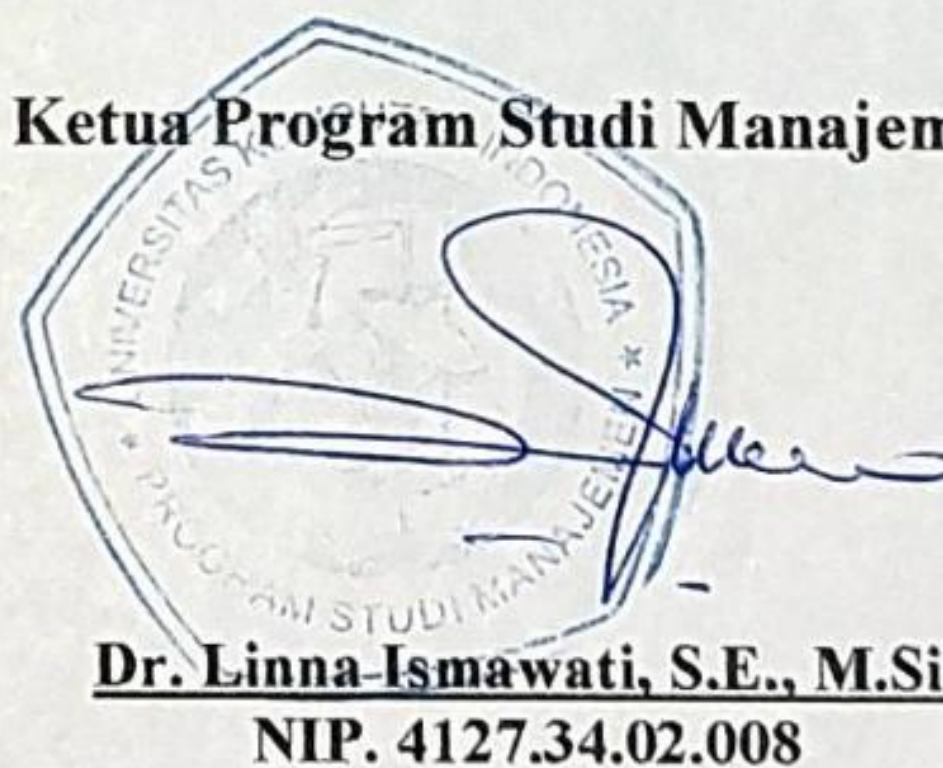
  
**Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si.**  
NIP. 4127.34.02.019

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

  
**Assoc. Prof. Dr. Ely Suhavati, SE., M.Si., Ak., CA**  
NIP. 4127.34.03.006

**Ketua Program Studi Manajemen**

  
**Dr. Linna Ismawati, S.E., M.Si.**  
NIP. 4127.34.02.008