

**PENGARUH ORIENTASI *FASHION*, *MONEY ATTITUDE*, DAN *SELF-ESTEEM* TERHADAP PEMBELIAN KOMPULSIF PADA GENERASI Z**

**(Studi Kasus Pada Pengunjung Trans Studio Mall Bandung)**

*“The Effect of Fashion Orientation, Money Attitude, and Self-Esteem towards Compulsive Buying on Generation Z (Case Study in Trans Studio Mall Bandung Visitors)”*

**SKRIPSI**

Oleh:

**ALYN MARCELINA RIYADI**

**21218010**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG**

**2022**